

Ny nordisk rapport från Lindex belyser stigmat kring kvinnors kroppar



Kroppsideal och hormonella förändringar påverkar majoriteten av nordiska kvinnor negativt. Det visar en ny nordisk undersökning från Norstat, genomförd på uppdrag av Lindex, med över 4 000 kvinnor. Undersökningen är en del av Lindex pågående arbete för att belysa och bidra till ökad kunskap om kvinnors välbefinnande.

En ny undersökning från Lindex visar att 6 av 10 nordiska kvinnor i åldern 18–75 år upplever att deras välbefinnande påverkas negativt av rådande kroppsideal. Problemet är störst i åldersgruppen 18–45 år, där 8 av 10 kvinnor uppger att de påverkas negativt i någon grad. Undersökningen visar också att 3 av 4 kvinnor i åldern 18–75 år upplever att hormonella förändringar har en negativ inverkan på deras vardag.

”Att så många kvinnor påverkas negativt av kroppsideal och hormonella förändringar visar hur viktigt det är att öka förståelsen och minska stigmat kring kvinnors kroppar. Som stor aktör i modebranschen har vi både ett ansvar och en möjlighet att förändra detta. Vi drivs av ambitionen att stötta kvinnor genom livets olika faser, från puberteten till klimakteriet. Genom att lyfta viktiga frågor, utmana normer och utveckla innovativa produkter jobbar vi för att driva meningsfull förändring för kvinnor. Det är Lindex högre syfte”, säger Susanne Ehnåge, vd på Lindex.

Lindex har under lång tid fördjupat sitt engagemang i kvinnors vardag genom att lyfta viktiga frågor, stödja initiativ som främjar hälsa och välbefinnande, och utveckla produkter med kvinnors behov i fokus. Ett tydligt exempel på detta är Lindex femtech-varumärke Female Engineering, som utvecklar innovativa produkter för att tillgodose kvinnors behov genom livets olika faser – exempelvis högteknologiska menstrosor och klimakteriekläder.

Som ett led i arbetet att öka kunskapen om kvinnors välbefinnande har Lindex genomfört en omfattande nordisk undersökning med kvinnor i åldern 18–75 år.

Fler resultat från undersökningen:

- 45 procent i åldern 18–29 år, uppger att menstruation ofta påverkar vardagen negativt.
- 1 av 3, i åldern 46–60 år, uppger att de ofta eller alltid påverkas negativt av förklimakteriet eller klimakteriet.
- 56 procent anser att en ökad förståelse från arbetsgivare skulle gynna dem vid hormonella besvär.
- 48 procent anser att fysiska produkter anpassade efter hormonella behov skulle hjälpa dem med deras hormonella besvär.

"Hormonhälsa är en del av vår vardag, ändå är det ett ämne vi sällan pratar om, särskilt på jobbet. På Lindex är vi nyfikna och engagerade i att utforska detta område vidare, eftersom vi tror att förståelse och öppenhet kan göra verklig skillnad. Vi vill skapa en arbetsplats där samtal om hormonhälsa är välkomna, och där kunskap leder till bättre stöd. Vi har kanske inte alla svar, men vi vet att vi kan göra något, och vi ser redan hur anpassade produkter och ökad medvetenhet kan hjälpa. Det här är bara början", tillägger Susanne Ehnåge.

Om undersökningen

Undersökningen är en del i "The Nordic Women Report 2025", genomförd av Norstat på uppdrag av Lindex i samarbete med Aller Media. Den baseras på en webbenkät med över 4 000 kvinnor från Sverige, Norge, Danmark och Finland, i åldern 18–75 år. Fördjupande kvalitativa intervjuer har även gjorts med åtta kvinnor i olika åldrar. Fältperiod för undersökningen var maj-juni 2025.

För mer information, kontakta:

Kristina Hermansson, Head of Communications

Telefon: +46 (0)31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com