

LINDEX

Ny nordisk rapport fra Lindex belyser stigmaet rundt kvinnekroppen

Kroppsideal og hormonelle forandringer påvirker majoriteten av nordiske kvinner negativt. Det viser en ny, nordisk undersøkelse fra Norstat, gjennomført på oppdrag av Lindex, med over 4000 kvinner. Undersøkelsen er en del av Lindex pågående arbeid for å belyse og bidra til økt kunnskap om kvinners velvære.



En ny undersøkelse fra Lindex viser at 6 av 10 nordiske kvinner i alderen 18-75 år opplever at deres velvære påvirkes negativt av det nåværende kroppsidealet. Problemet er størst i aldersgruppen 18-45 år, der 8 av 10 kvinner opplyser at de påvirkes negativt i noen grad. Undersøkelsen viser også at 3 av 4 kvinner i alderen 18-75 år opplever at hormonelle forandringer har en negativ innvirkning på deres hverdag.

“At så mange kvinner påvirkes negativt av kroppsideal og hormonelle forandringer viser hvor viktig det er å øke forståelsen og minske stigmaet rundt kvinnekroppen. Som en stor aktør i motebransjen har vi både et ansvar og en mulighet til å forandre dette. Vi drives av ambisjonen om å støtte kvinner gjennom livets ulike faser, fra puberteten til overgangsalderen. Gjennom å løfte viktige spørsmål, utfordre normer og utvikle innovative produkter jobber vi for å fremme meningsfull endring for kvinner. Det er Lindex høyere formål.”, sier Susanne Ehnåge, CEO i Lindex.

Lindex har i lang tid fordypet sitt engasjement i kvinners hverdag gjennom å løfte viktige spørsmål, støtte initiativ som fremmer helse og velvære, og utvikle produkter med kvinners behov i fokus. Et tydelig eksempel på dette er Lindex femtech-varemerke Female Engineering, som utvikler innovative produkter for å imøtekomme kvinners behov gjennom livets ulike faser – for eksempel høyteknologiske menstruser og klær for kvinner i overgangsalderen.

Som et ledd i arbeidet for å øke kunnskapen om kvinners velvære har Lindex gjennomført en omfattende nordisk undersøkelse med kvinner i alderen 18-75 år.

Flere resultater fra undersøkelsen:

- 45 prosent i alderen 18-29 år, opplyser at menstruasjonen ofte påvirker hverdagen negativt.
- 1 av 3, i alderen 46-60 år, opplyser at de ofte eller alltid påvirkes negativt av perimenopausen eller overgangsalderen.
- 56 prosent mener at økt forståelse fra arbeidsgiver ville være til nytte for dem ved hormonelle plager.
- 48 prosent mener at fysiske produkter tilpasset etter hormonelle behov ville hjulpet dem med deres hormonelle plager.

“Hormonhelse er en del av vår hverdag, men fortsatt er det et emne det sjeldent prates om, spesielt på jobben. På Lindex er vi nysgjerrige og engasjerte i å utforske dette området videre, ettersom vi tror at forståelse og åpenhet kan utgjøre en forskjell. Vi vil skape en arbeidsplass der samtaler om hormonhelse er velkomne, og der kunnskap leder til bedre støtte. Vi har kanskje ikke alle svarene, men vi vet at vi kan gjøre noe, og vi ser allerede nå hvordan tilpassede produkter og økt bevissthet kan hjelpe. Dette er bare begynnelsen”, legger Susanne Ehnbage til.

Om undersøkelsen

Undersøkelsen er en del av ‘The Nordic Women Report 2025’, gjennomført av Norstat på oppdrag av Lindex, i samarbeid med Aller Media. Den baseres på en nettundersøkelse med over 4000 kvinner fra Sverige, Norge, Danmark og Finland, i alderen 18-75 år. Det er også gjennomført kvalitative dybdeintervjuer med åtte kvinner i ulike aldre. Undersøkelsen ble utført i perioden mai-juni 2025.

[Se undersøkelsen med Lindex dybdespørsmål her](#)

For mer informasjon, kontakt:

E-mail: presse.no@lindex.com

Lindex er et av Europas ledende moteselskaper, med ca. 440 butikker i 17 markeder og netthandel over hele verden gjennom tredjepartssamarbeid. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet omfatter flere ulike konsepter innen dameklær, barneklær, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser – både gjennom egne kanaler og i samarbeid med globale moteplattformer. Lindex sitt høyere formål er å fremme meningsfull endring for kvinner, og Lindex’ bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for framtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettigheter. Lindex er et heleid datterselskap av Lindex Group plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.