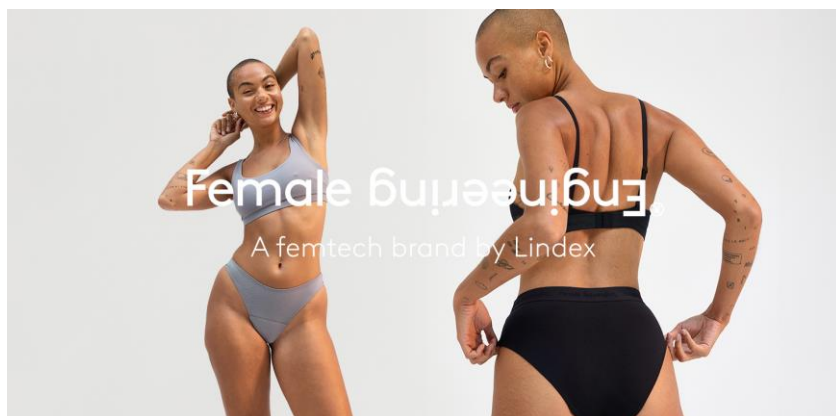


Lindex får rätt i domstol – tydlig seger för kvinnors behov



Att driva förändring för kvinnor är en central del i Lindex arbete. Nu kommer ett tydligt besked från Patent- och marknadsdomstolen i målet som rört Lindex kommunikation kring menstrosor, där bolaget Essity stått som motpart. Domstolen ger Lindex rätt i samtliga väsentliga delar och ålägger dessutom Essity att betala Lindex rättegångskostnader, ett tydligt besked som stärker Lindex fortsatta arbete för kvinnors behov och rättigheter.

– Domstolen ger oss rätt i samtliga väsentliga delar, ett viktigt beslut som stärker vårt fortsatta arbete med att utmana normer och förbättra kvinnors vardag. Vi på Lindex vet att kvinnors kroppar och behov inte alltid tagits på allvar. Vi ser det som vår uppgift att bidra till förändring, att normalisera kroppsfunktioner som mens och lättare urinläckage, och att ge kvinnor bättre möjligheter att hantera sin vardag på sina egna villkor, säger Ebba Lo, Innovation and Business Manager Female Engineering på Lindex.

Det är just detta engagemang, tillsammans med Lindex långa erfarenhet av att utveckla underkläder, som låg till grund för lanseringen av modeföretagets varumärke Female Engineering 2022, med syftet att utveckla trygga, innovativa och relevanta produkter för kvinnors olika faser i livet.

Lindex menstrosor är primärt utvecklade för mens, men kan också användas vid andra kroppsvätskor, inklusive lättare urinläckage. Det bekräftas nu även av Patent- och marknadsdomstolen, som ger Lindex rätt, vilket är ett viktigt besked, och dessutom ålägger Essity att betala Lindex rättegångskostnader.

– Domen är mer än en juridisk framgång, den bekräftar att vi får kommunicera öppet om kvinnors verkliga behov, utan att tystas eller begränsas. Det är ett steg mot att bryta tabun kring kroppsfunktioner som mens och urinläckage, och ett kvitto på att vårt arbete med att driva förändring för kvinnor gör skillnad. Det ger oss fortsatt kraft att utveckla trygga, innovativa och relevanta produkter utifrån våra kunders verkliga behov, säger Ebba Lo.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Head of Communications

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com

LINDEX