



Lindex öppnar i Magasin du Nords flaggskeppsvaruhus i Köpenhamn

Som en del i Lindex multikanalstrategi och fortsatta tillväxtresa öppnar modeföretaget en shop-in-shop i Magasin du Nords flaggskeppsvaruhus i Köpenhamn. Den nya etableringen är ett steg i Lindex expansion och satsning på att nå ännu fler kunder. Inledningsvis erbjuder Lindex sitt underklädessortiment, en kategori där modeföretaget har en unik kompetens.

"Vi är glada över att stärka vår närvaro i Danmark och genom vårt partnerskap med Magasin du Nord gör vi det enklare för våra danska kunder att handla Lindex mode - både online och i butik. Vårt samarbete ger oss möjlighet att erbjuda Lindex sortiment på nya sätt och inspirera ännu fler kunder att hitta sina favoriter. Med vår långa tradition av att skapa mode som förenar design, kvalitet och hållbarhet ser vi fram emot att välkomna fler till Lindex", säger Susanne Ehnåge, VD för Lindex.

Lindex är stolta över sitt svenska arv och har en lång historia som underklädesföretag med en djup kunskap om kvinnors kroppar och expertis inom passform, komfort och kvalitet. Att utveckla sitt erbjudande för danska kunder är ett naturligt steg i Lindex fortsatta tillväxtresa och att stärka sin position i Norden.

Utöver en shop-in-shop erbjuds Lindex sortiment även online och under 2025 planeras Lindex utbud i Magasin du Nords varuhus att utökas med dam- och barnkläder, vilket ger danska kunder ännu fler valmöjligheter och en mer komplett shoppingupplevelse. Lindex nylanserar också lindex.com på danska, vilket gör det enklare för kunderna att handla online.

"Vi är stolta över att välkomna Lindex som en ny, strategisk och exklusiv partner i Magasin. Vi ser fram emot att erbjuda våra kunder ett ännu bredare sortiment. Med deras gedigna expertis och stora utbud av prisvärda kvalitetsplagg är vi entusiastiska över att utveckla samarbetet i takt med att sortimentet växer under 2025", säger Esben Hougaard, Inköpsdirektor på Magasin du Nord.

Lindex shop-in-shop i Magasin du Nords flaggskeppsvaruhus, på Kongens Nytorv i Köpenhamn, är designad för att skapa en inspirerande och inbjudande atmosfär som lyfter varumärket och stärker kundupplevelsen.