

# LINDEX

## Lindex lanserer nytt globalt konsept 'Underwear for Life' - viser det virkelige livet i kortfilm

Lindex tar ytterligere steg i arbeidet med å skape inkluderende og gjenkjennelig kommunikasjon. Med sitt nye undertøykonsept «Underwear for life» skildrer moteselskapet alle sider av livet gjennom en kortfilm med som fokuserer på kvinnen og hennes behov.



*"Med vårt nye undertøykonsept ønsker vi å gjenspeile det virkelige liv, med alle dets oppturer og nedturer, som mottakeren kan identifisere seg med. Lindex har eksistert for kvinner i 70 år og vår lange undertøyssarv har gitt oss en unik kunnskap om kvinnekroppen. Å styrke og inspirere kvinner er grunnlaget for alt vi gjør, og vi ønsker å vise at vi er der for å møte hennes behov gjennom livets ulike stadier", sier Linda Olsson, Global Marketing Director i Lindex.*

Lindex' nye undertøykonsept «Underwear for life» setter kvinner i fokus, og som en del av konseptet lanserer Lindex en ny kortfilm som følger en kvinnes liv fra tenårene til overgangsalderen. Filmen er regissert av Fiona Jane Burgess, som er kjent for å løfte det kvinnelige perspektivet og skape meningsfull debatt.

I løpet av de 70 årene Lindex har eksistert, har målet alltid vært å skape undertøy som kvinner kan føle seg komfortable i, og sortimentet utvikler seg hele tiden, fra komfort til funksjon og innovativ design. For å få ytterligere kunnskap om BH-størrelser gjennomførte Lindex en omfattende kundeundersøkelse\* om undertøyssortimentet sitt i Norden i 2021. Basert på funnene fra denne undersøkelsen har moteselskapet siden den gang utvidet med ca. 20 BH-størrelser og har i dag ca. 60 størrelser i sortimentet sitt.

*"Utvalget vårt av BH-størrelser inkluderer 9 cup-størrelser fra AA- H og med 8 omkretsstørrelser fra 65-100. Vi dekker 93 % av alle BH-størrelser som kvinner i Norden har*

*rapportert at de bruker, ifølge kundeundersøkelsen vår. Man skulle kanskje tro at det var nok, men med ekspertisen vår innen passform og komfort og det konstante fokuset vårt på å forstå kvinners behov jobber vi for å sikre at alle kvinner finner BH-størrelsen sin hos oss", sier Elin Hørgren, Design & Buying Manager i Lindex.*

[Se Lindex' nye kortfilm her.](#)

*\*Undersøkelsen ble gjennomført i 2021 ved hjelp av deltakere på nett. Lindex brukte et representativt utvalg av kvinner i alderen 18–65 år fra Sverige, Norge og Finland. Det ble gjennomført totalt 3600 intervjuer.*

**Kontakt:**

E-mail: [presse.no@lindex.com](mailto:presse.no@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 18 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av Lindex Group plc. Mer informasjon er tilgjengelig på [www.lindex.com](http://www.lindex.com).