

LINDEX

Lindex slipper bærekraftsrapport for 2023

I dag slipper Lindex sin bærekraftsrapport for 2023, som rapporterer om et år preget av usikkerhet, globale konflikter og klimakrisen. Til tross for disse utfordringene har moteselskapet fremdeles gjort betydelige fremskritt når det gjelder oppfyllelsen av bærekraftløftet sitt – å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner.



”I 2023 navigerte vi oss gjennom et år preget av usikkerhet, fra globale konflikter til klimakrisen. Likevel, blant disse utfordringene, utarbeider regjeringer over hele verden retningslinjer som signaliserer et skifte mot mer bærekraftig praksis. Og noe av dette har potensialet til å utløse et stort skifte i hvordan selskaper tar ansvar for konsekvensene av virksomheten sin. Jeg er stolt over å se at vi, til tross for den globale usikkerheten som ennå foregår, klarte å fremskynde fremgangen i å oppfylle bærekraftløftet vårt om å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner, samtidig som vi også vokser både bærekraftig og lønnsomt.

Prestasjonene våre gjenspeiler ikke bare forpliktelsen til løftet vårt, men også det utrolige engasjementet og pågangsmotet til de ansatte. Uansett hvor ustabil verden er, vil vi fortsette forpliktelsen til vårt høyere formål og løfte, som vi vet fører til vår suksess som et selskap og som en del av det globale fellesskapet, sier Susanne Ehnåge”, CEO i Lindex.

I bærekraftsrapporten oppsummerer Lindex året 2023 og beskriver moteselskapets fremgang og utfordringer, samt transformasjonen som gjennomsyrrer hele selskapet. Noen av høydepunktene i løpet av året inkluderer:

- Lindex har redusert det totale utslippet sitt med 21 prosent i 2023 og 41 prosent sammenlignet med 2017, til tross for en sterk salgsvekst. Denne reduksjonen skyldtes blant annet en kontinuerlig konvertering til resirkulerte materialer, overgangen til

fornybar energi samt et forbedret fullprissalg som førte til færre varer med redusert pris og mindre volumer.

- Lindex har sendt inn reviderte klimamål til Science Based Targets-initiativet for validering.
- Lindex fremskynder sin forpliktelse til den sirkulære økonomien gjennom en langsiktig avtale med det finske Infinited Fibre Company og det patenterte fiberet Infinna™, laget av 100 prosent tekstilavfall fra forbrukere.
- 42 prosent av Lindex' sortiment har minst 15 prosent resirkulert innhold.
- Lindex donerte 2 prosent av hver Female Engineering-menstruse som ble solgt, til moteselskapets Water Aid-prosjekter i 2023.
- Lindex startet ytterligere et prosjekt med Water Aid i et nytt område i Dhaka kalt Savar, som vil påvirke 8700 mennesker gjennom WASH.
- 100 prosent av Lindex' leverandører på nivå 1 har implementert digitale lønnsutbetalinger.

[Bærekraftsrapporten til Lindex for 2023 er tilgjengelig her.](#)

Kontakt:

E-mail: presse.no@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 18 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.