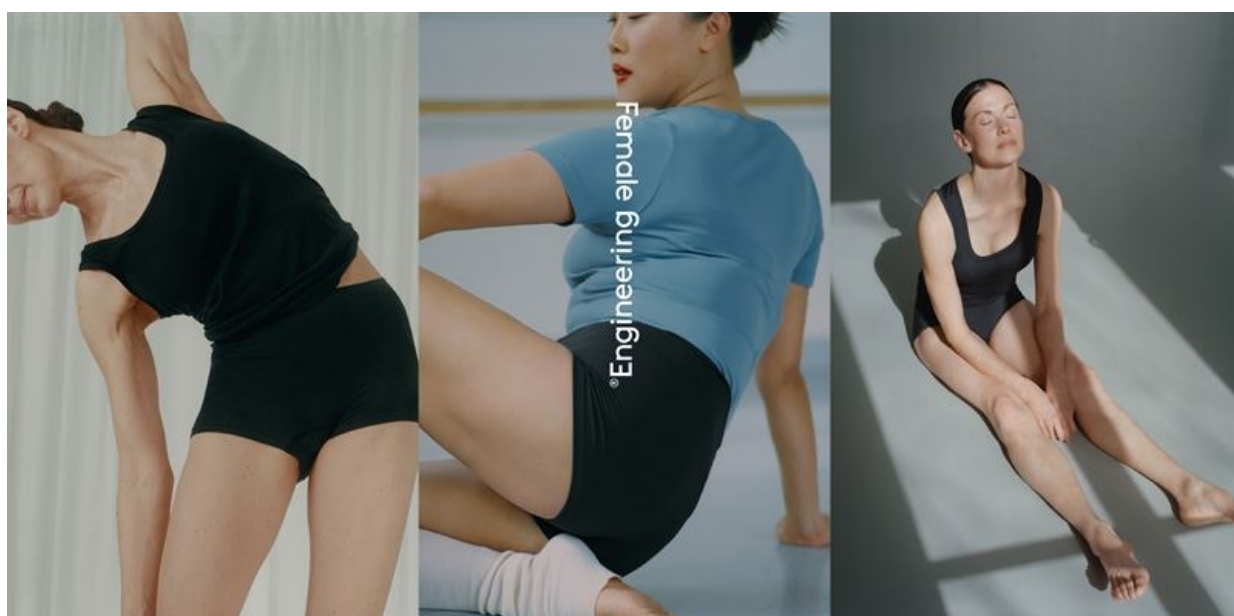


# LINDEX

**Lindex' varemerke Female Engineering® lanserer klær for overgangsalderen med patentert teknologi**

**Lindex' femtech-varemerke, Female Engineering, lanserer en ny innovativ produktkategori for kvinner i overgangsalderen. De banebrytende plaggene med patentert Anti-Flush™ Teknologi lindrer symptomer som hetetokter og nattesvette for kvinner som går gjennom overgangsalderen.**



*”Overgangsalderen er på mange måter stigmatisert med fordommer knyttet til fruktbarhet, seksualitet og aldring, når det faktisk er en naturlig livsfase for halvparten av verdens befolkning. Female Engineerings klær for overgangsalderen er designet for å forbedre kvinners velvære og representerer en sann innovasjon for de som opplever hetetokter og nattesvette. Disse plaggene er basert på omfattende forskning og patentert teknologi, sammen med en unik blanding av materialer, og er spesielt utviklet for å håndtere hele fasen – fra fukttransporterende egenskaper til varme som tilføres under kuldegysninger”, sier Charlotta Levin, Brand Area Manager for Female Engineering hos Lindex.*

Nesten alle kvinner opplever noe ubehag i overgangsalderen\*, perioden før og etter den siste menstruasjonen (menopausen). Hetetokter og nattesvette er de vanligste problemene forbundet med overgangsalderen, og påvirker nesten ni av ti kvinner (86 %)\*.

Da Female Engineering, en del av Lindex Group, ble lansert for nesten to år siden, var målet å forbedre kvinners velvære gjennom de ulike stadiene av livet, som menstruasjon, graviditet, tiden etter fødselen, amming, inkontinens og overgangsalderen. I dag tilbyr Female Engineering gjenbrukbare menstruser, milde intimpleieprodukter, praktiske ammeinnlegg og absorberende gravidtruser – og nå lanserer merket en innovativ produktserie med klær for overgangsalderen.

*”Med vårt femtech-varemerke, Female Engineering, fortsetter vi å skape banebrytende produkter og løsninger som adresserer de spesifikke behovene til kvinner. Vi har forpliktet oss til å omforme landskapet for kvinners velvære og ser frem til å være en pioner i dette spennende markedet. Femtech-investeringen vår er en viktig del av vårt arbeid med å skape nye bærekraftige forretnings- og vekstmuligheter basert på Lindex sin unike undertøysekspertise og høyere formål – å styrke og inspirere kvinner”, sier Susanne Ehnåge, CEO i Lindex.*

### **Slik fungerer klærne for overgangsalderen**

Kombinasjonen av garnets egenskaper og patentert Anti-Flush™ Teknologi lindrer symptomer som hetetokter og nattesvette. Når kroppen slipper ut varme, absorberer og holder stoffet på varmen. Stoffet transporterer vekk fuktighet og kjøler ned huden, noe som reduserer effekten av hetetokter og nattesvette. Stoffet frigjør også varmen tilbake til huden når hetetokten er over og du begynner å fryse. Det regulerer kroppstemperaturen og sikrer en frisk følelse gjennom dagen og natten.

Kolleksjonen består av singleter, T-skjorter, natt-T-skjorter og boksersshortser. Designene er utviklet ved hjelp av sømløs teknologi for eksepsjonell komfort. Plaggene er tilgjengelige i størrelsene XS–3XL og lanseres i dag, 31. august, på [lindex.com](http://lindex.com) og [femaleengineering-official.com](http://femaleengineering-official.com) samt i utvalgte Lindex-butikker.

Se alle bilder og plagg [her](#).

\*Kilde: Socialstyrelsen (Sverige). Undersøkelse gjennomført i september 2021.

### **For mer informasjon, kontakt:**

Hanne Wergeland  
Press contact, Lindex Norge  
Tel: 47 41407612  
E-mail: [hanne.wergeland@lindex.com](mailto:hanne.wergeland@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 18 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på [www.lindex.com](http://www.lindex.com).