

LINDEX

Lindex lanserer Re:Design – en kolleksjon med eksklusivt 'opsirkulerte' produkter

I mars lanserer Lindex Re:Design, en kolleksjon laget av gjenbrukte plagg som er blitt kreativt redesignet og omformet i Borås i Sverige. Lanseringen er Lindex' seneste steg i å utforske nye innovative og mer sirkulære måter å jobbe på



Kolleksjonen består av seks produkter som vil inngå i damesortimentet. Varenes opprinnelse er Lindex' egne Better Denim-plagg fra tidligere sesonger, som er blitt redesignet og forvandlet i Sverige. De originale plaggene har fått nye detaljer eller er blitt demontert og omformet for å skape helt nye produkter.

"Vi er så begeistret over å få lansere Re:Design-kolleksjonen! Med denne kolleksjonen har vi sett på muligheter i hvert plagg og utforsket nye, sirkulære måter å jobbe på, for å spare ressurser og forlenge plaggenes livstid. Å forlenge livstiden gjennom redesign, som gjør plaggene om til nye, flotte produkter, er virkelig et nytt steg mot en mer bærekraftig og ressurseffektiv måte å skape mote!" sier Sara Winroth, bærekraftssjef i Lindex.

Re:Design er et pilotprosjekt som Lindex har gjort i samarbeid med Re:textile ved Høyskolen i Borås. Re:textile er en organisasjon som utvikler design- og forretningsmodeller for å fremme en sirkulær tekstilindustri.

"Vi i Re:textile har som mål å bidra til å redusere forbruket av ressurser, ved å skape nye designprosesser og forretningsmodeller, og vi er veldig glade for å ha gjort dette prosjektet sammen Lindex. Å ha Lindex som partner, med deres sterke mote og brede målgruppe, kan virkelig hjelpe oss å gjøre en forskjell ved at vi tar redesign fra nisje til et større marked," sier Adrian Zethraeus, prosjektleder i Re:textile.

Re:Design-kolleksjonen til Lindex kommer i et begrenset opplag og vil finnes for salg fra 16. mars på lindex.com

Les mer om Re:Design [her](#).

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#).

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>