



ONE BAG HABIT

H&M, KappAhl och Lindex lanserar One Bag Habit – en mer hållbar påskkonsumtion

Den 1 juni lanseras initiativet *One Bag Habit* gemensamt av H&M, KappAhl och Lindex. Initiativet vill bidra till minskad konsumtion av påsar och en ökad medvetenhet om påsars negativa miljöpåverkan. Därför börjar de tre modekedjorna ta betalt för sina påsar och skänker överskottet från denna försäljning till olika ändamål som stöttar hållbar.



One Bag Habit är ett gemensamt initiativ från H&M, KappAhl och Lindex där de anslutna medlemmarna från den 1 juni tar betalt för samtliga påsar i butik. Allt överskott från försäljningen av påsarna kommer gå till ändamål som driver hållbar utveckling inom sociala eller miljörelaterade projekt och varje företag väljer själv var överskottet skänks. Initiativet är ett svar på ett kommande EU-direktiv att minska förbrukningen av plastpåsar.

"Vår ambition med One Bag Habit är att underlätta och snabba på övergången till en mer hållbar konsumtion av påsar. Vi vill öka medvetenheten kring påsars negativa miljöpåverkan och bjuder in fler handlare att ansluta sig till initiativet", säger de tre modekedjorna i ett gemensamt uttalande.

Om One Bag Habit: H&M, KappAhl och Lindex är initiativtagare och fler företag i detaljhandeln förväntas gå med inom kort. Som deltagare i One Bag Habit förbinder sig medlemmarna att ta betalt för samtliga påsar, kommunicera kring påsars negativa miljöpåverkan och hur påsar kan användas på ett mer hållbart sätt. Företagen förbinder sig även att erbjuda återvinningsbara påsar gjorda av mer hållbara material. Överskottet från påsförsäljningen ska gå till olika ändamål som driver hållbar utveckling. Varje medlem väljer själv till vilka ändamål och rapporter om resultatet årligen, på sin hemsida och/eller i sin årsrapport. Till att börja med gäller One Bag Habit i Sverige och modekedjornas gemensamma ambition är att expandera initiativet vidare till övriga marknader.

Om påsar: Mänskligheten har en viktig hållbarhetsutmaning i att minska förbrukningen av alla sorters påsar. Både plast- och papperspåsar har en negativ inverkan på klimatet. Även när de är gjorda av förnyelsebart material är de mycket energikrävande att tillverka, transportera och återvinna. Det tar 400 år för naturen att bryta ner en plastpåse. Under tiden finfördelas den i små bitar och blir en skadlig ingrediens i näringskedjan för både djur och människor. Även bomullspåsar är resurskrävande, framförallt i odlingsledet och behöver användas 130-400 gånger för att komma ner i den nivå av miljöpåverkan som plastpåsen ger upphov till. Det behövs helt enkelt färre påsar och fler användningstillfällen. Bäst är att ta med en påse hemifrån istället för att köpa en ny när man handlar. Och göra det till en mer hållbar shoppingrutin som sparar både på jordens resurser och den egna

ekonomin. Det ska initiativet One Bag Habit bidra med.

Mer information om **One Bag Habit** på www.one-bag-habit.se

För mer information kontakta

H&M

Johanna Dahl, PR- och kommunikationschef H&M Sverige

E-mail: johanna.dahl@hm.com

Telefon: +46 (0)8 796 54 54

KappAhl

Charlotte Högberg, Kommunikationschef

E-mail: charlotte.hogberg@kappahl.com

Telefon: +46 (0)704 71 56 31

Lindex

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

E-mail: press@lindex.com

Telefon: +46 (0)31 739 50 60