

LINDEX

Lindex lanserar Re:Design – en kollektion av exklusivt upcyclade produkter

I mars lanserar Lindex Re:Design, en kollektion av exklusivt upcyclade produkter som har designats om och blivit omgjorda lokalt i Borås, Sverige. Lanseringen representerar Lindex senaste steg i att utforska nya innovativa och mer cirkulära sätt att arbeta.



Kollektionen består av sex plagg inom dam. Plaggen kommer ifrån Lindex Better Denim-plagg från tidigare säsonger, som har designats om och blivit omgjorda i Sverige. De ursprungliga plaggen har getts nya detaljer eller tagits isär och satts ihop för att skapa helt nya produkter.

“Vi är så exalterade över att ha lanserat vår Re:Design kollektion! För denna kollektion har vi tittat på varje plags möjligheter och utforskat nya cirkulära sätt att arbeta för att använda mindre resurser och förlänga plaggens livstid. Att förlänga livstiden genom att designa om dem till nya fantastiska plagg är verkligen ännu ett steg mot ett mer hållbart och resurseffektivt sätt att skapa mode!” säger Sara Winroth,

Hållbarhetschef på Lindex.

Re:Design är ett pilotprojekt som Lindex har gjort i samarbete med Re:textile på Högskolan i Borås. Re:textile är en organisation som utvecklar design- och affärsmodeller för cirkularitet i textilindustrin.

“Vårt mål på Re:textile är att bidra till en minskad konsumtion av resurser genom nya designprocesser och affärsmodeller, och vi är väldigt glada över att ha gjort detta projekt tillsammans med Lindex. Att jobba med Lindex som partner, med deras starka mode och breda målgrupp, hjälper oss att ta redesign från nisch till en större marknad vilket verkligen kan göra skillnad” säger Adrian Zethraeus, Projektledare på Re:Textile.

Lindex Re:Design-kollektion är en begränsad upplaga och är tillgänglig från 16 mars på lindex.com och i två svenska butiker: Nordstan Göteborg och Sergelgatan Stockholm.

Läs mer om Re:Design [här](#).

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).

För mer information, kontakta;

Miriam Tjernström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com