

LINDEX

Lindex lanserar 'We Make Fashion Feel Good' med ett manifest

Med 'We Make Fashion Feel Good' tar Lindex nästa steg i varumärkets framgångsrika utveckling. På ett tydligt och innehållsrikt sätt förmedlar modekedjan vad Lindex varumärke står för och vad de erbjuder sina kunder.



Det nya kommunikationskonceptet lanseras med ett manifest där Lindex ställningstagande och olika aspekter av varumärket står i centrum.

'Vi på Lindex är stolta över mycket – vår kvalitet, passform och vår fantastiska service till kund som gör det enkelt och smidigt att handla hos oss. Det sociala engagemanget med fokus på kvinnor och hållbarhetsarbetet i stort är självklara och viktiga områden där det finns mycket att göra och där vi hela tiden jobbar framåt för att bli ännu bättre i allt vi gör', säger Ingvar Larsson, VD på Lindex.

Med 'We Make Fashion Feel Good' kommunicerar modekedjan sitt inspirerande och prisvärda mode till sina kunder på ett nytt sätt. Konceptet lanseras idag, på alla företagets marknader med manifestot i Lindex skyltfönster och online. Framöver kommer 'We Make Fashion Feel Good' att vara Lindex pay off och genomsyra marknadskommunikationen i alla kanaler.

[Läs hela Lindex manifest här!](#)

För mer information, kontakta;

Miriam Tjernström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: miriam.tjernstrom@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 18 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com