

LINDEX

Lindex presenterer et fortsatt sterkt resultat og en økt vekst

Moteselskapet fortsetter den positive utviklingen i tredje kvartal med både økt lønnsomhet og omsetning.



Lindex sitt resultat for tredje kvartal var på 10,8 millioner euro – Dette er nesten dobbelt så bra resultat som ble rapport for samme periode i fjor (5,5 millioner euro). De gode økonomiske tallene er et resultat av selskapets økte salgsvekst med sterkere marginer og reduserte kostnader som følge av effektivitetstiltak som har blitt innført i løpet av året.

«Vår positive utvikling og sterke vekst er et resultat av vår målrettede tilnærming. Vi hadde en god overgang mellom kolleksjoner, noe som ga oss en god start på høsten, og vi opplever økt trafikk både i butikkene våre og i nettbutikken vår», sier konsernsjef Susanne Ehnåge.

Lindex økte salget i tredje kvartal med 3,4 prosent i lokal valuta og med 2,7 prosent i forhold til sammenlignbare butikker. Nettsalget fortsetter å vise god økning, og i dette kvartalet økte Lindex med 65 prosent.

«Vi fortsetter å utvikle vårt tilbud på nett og oppnår en økt digital vekst både gjennom våre egne kanaler og gjennom samarbeid med globale moteplattformer. Måten vi oppfyller og skaper verdi for kundene våre på, er nøkkelen til suksessen vår, og

bærekraftig utvikling er en viktig del av det. Jeg ser svært positivt på fremtiden vår og har forhåpninger om at vi kan fortsette å utvikle Lindex til en sterk global merkevare», sier Susanne Ehnåge.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager, Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "To empower and inspire women everywhere" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>