

LINDEX

Lindex i samarbeid med Boozt

Lindex fortsetter den digitale satsningen og samarbeider nå med Boozt. Som et første skritt er et utvalg av Lindex-barneklær tilgjengelige på Boozt.com.



«Boozt er en stor e-handelaktør i det nordiske markedet og har en lojal kundebase. Vi ser frem til samarbeidet og det å tilby Lindex' fantastiske barneklær til både eksisterende og nye kunder på Boozt.com», sier Sophie Ready, Digital Partnership Manager hos Lindex.

Gjennom det nye samarbeidet med Boozt fortsetter Lindex å styrke posisjonen sin som en global merkevare. Satsningen og videreutviklingen av sortimentet på nett og den digitale virksomheten for å forbedre kundeopplevelsen er en viktig del av moteselskapets vei fremover.

«Vi er svært glade for å kunne tilby Lindex-barneklær til våre kunder. Lindex er en sterk svensk merkevare som utfyller merkevareporteføljen vår og styrker barnekategorien på Boozt.com», sier Peter G. Jørgensen, Chief Commercial Officer i Boozt.

Boozt er en voksende nordisk moteplattform med rundt 600 skandinaviske og internasjonale merkevarer.

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 470 butikker i 17 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er en del av det finske børsnoterte Stockmann-konsernet. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>