

LINDEX

Sterk forbedring av det årlige resultatet og økt lønnsomhet for Lindex

I dag presenterer Lindex sine resultater og salgstall for 2018 og fjerde kvartal. Moteselskapets strategiske tiltak i løpet av året har ført til positiv salgsutvikling og økt lønnsomhet.



Lindex' driftsoverskudd for 2018 utgjorde 298 millioner svenske kroner, som er mer enn dobbelt så mye som det foregående året (130 millioner svenske kroner). Styrkede marginer, økt salgsvekst og reduserte kostnader har bidratt til den sterke økningen i fortjenesten.

"Våre vellykkede strategiske tiltak har resultert i både god salgsvekst og reduserte kostnader. I 2018 økte vi lønnsomheten på alle markedene og forretningsområdene våre", sier konsernsjef Susanne Ehnåge.

Lindex økte sitt totale salg i svenske kroner i 2018 med 3,6 prosent, og med 1,4 prosent i lokal valuta. Salget i fjerde kvartal økte med 2,1 prosent i svenske kroner, men ble redusert med 0,1 prosent i lokal valuta. Lindex hadde en høyere salgsvekst enn markedet i alle nordiske land i 2018, og moteselskapet fortsatte også sin sterke vekst på nett med en salgsøkning på 46,6 prosent i løpet av året.

"Salgsvekst og god kostnadskontroll vil være hovedfokus i 2019. Vi vokser mye på nett og vil øke de digitale investeringene i løpet av året. Suksessen vår er bygd på hvordan vi skaper verdi og overgår kundens forventninger. Nå ser vi fremover med stor entusiasme og med ambisjoner om å fortsette å styrke Lindex' posisjon som et globalt varemerke", sier Susanne Ehnåge

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53

E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 18 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "To empower and inspire women everywhere" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>