

# LINDEX

## Lindex fortsetter å nå nye resultater og salgsnivåer

I dag presenterer Lindex delårsrapporten for andre kvartal og første halvår i 2023 og kan rapportere om salgsvekst i både fysiske butikker og digitale kanaler, samt fortsatt økt lønnsomhet.



Lindex' driftsresultat\* for andre kvartal økte med 2 MSEK og utgjorde 411 MSEK (409 MSEK 2022). Lindex' driftsresultat for første halvår i 2023 økte med 8 MSEK og utgjorde 474 MSEK (466 MSEK 2022).

*“Vi fortsetter salgsveksten og sammen med styrkede marginer og kostnadskontroll, kan vi oppsummere et sterkt resultat for både andre kvartal og første halvår i 2023. Jeg er stolt over at vi når nye salgs- og resultatnivåer til tross for en stadig utfordrende verden rundt oss med redusert kjøpekraft, en sterk dollar og høy inflasjon. Vi styrker lønnsomheten, vokser med nye kunder og øker salget i både fysiske butikker og digitale kanaler, en enestående prestasjon takket være alle ansattes fantastiske engasjement“, sier CEO Susanne Ehnåge.*

Lindex' salg for andre kvartal økte med 2,0 prosent i lokal valuta, og med 2,2 prosent i SEK. Salget for første halvår økte med 1,4 prosent i lokal valuta, og med 1,7 prosent i SEK. Moteselskapet fortsatte sin vekst i fysiske butikker med en økning på 0,2 prosent i andre kvartal og 1,1 prosent i første halvår sammenlignet med samme periode i fjor. Lindex' digitale salg økte med 9,7 prosent i kvartalet og med 2,1 prosent i første halvår. Totalt utgjorde det digitale salget 19,0 prosent av Lindex sitt totale salg i første halvår (18,9 prosent 2022).

*“Vi utvikler oss videre som en sterk global merkevare som styrker og inspirerer kvinner overalt – både med vårt fantastiske sortiment og kommunikasjon, samt gjennom våre ulike initiativer knyttet til virksomheten vår. I løpet av våren har vi for eksempel lansert vårt langsiktige initiativ «Reinvent the Model», der vi jobber for å øke mangfold og inkludering. Et annet eksempel på*

*hvordan vi aktivt jobber med det høyere formålet vårt, er at vi fremhever tabuet rundt menstruasjon og vil donere en andel av salget av menstruser fra vårt femtech-merke Female Engineering til WaterAid\*, sier Susanne Ehnbåge.*

Lindex har høye mål om å vokse både på en bærekraftig og lønnsom måte, og tar ytterligere skritt i sin sirkulære transformasjon. Moteselskapet fortsetter også sin digitale transformasjon og bygger et sterkt fundament for innovasjon, effektivitet og fleksibilitet gjennom en rekke investeringer.

*“De store investeringene i vår globale, digitale og bærekraftige vekst fortsetter. Byggingen av vårt nye høyautomatiserte omnilager, for å øke leveringskapasiteten og sikre en effektiv distribusjon og lagerstyring, er i full gang. Samtidig har vi, som en del av vårt digitale butikkprogram, blant annet satt i gang implementeringen av et nytt mobilt salgssystem og RFID-teknologi for å forbedre kundeopplevelsen ytterligere. Vi tester og videreutvikler også et unikt AI-verktøy, Lindex Copilot, som er utviklet for å støtte butikkmedarbeiderne våre i deres daglige arbeid. Det å tilby rett produkt, på rett sted, til rett tid og mengde er avgjørende for å være konkurransedyktig, der står våre investeringer og digitale utvikling sentralt”, sier Susanne Ehnbåge.*

\*Lindex’ driftsresultat blir rapportert inkludert IFRS16-leieavtaler.

**For mer informasjon, kontakt:**

Nina Haugen  
Sales and Marketing Manager  
Mobil: 99 51 43 53  
E-mail: [nina.haugen@lindex.com](mailto:nina.haugen@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 18 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på [www.lindex.com](http://www.lindex.com).