

# LINDEX

## Lindex jobber for å bryte tabuer rundt mensesen

I forkant av den internasjonale mensesdagen 28. mai tar Lindex opp diskusjonen om mensesen for å bryte tabuene rundt det. Moteselskapet har også bestemt seg for at en del av salget skal brukes til å spre kunnskap om mensesen og til å tilby opplæring i kvinnehigiene.



Lindex har besluttet at for resten av 2023 skal to prosent av inntektene fra salget av mensesstruser fra moteselskapets femtech-merke Female Engineering doneres til organisasjonen WaterAid. Dette vil bekjempe menstruasjonsfattigdom og fremme utdanning rundt kvinners higiene. Totalt anslås dette å føre til at Lindex støtter WaterAids arbeid med cirka 1 MSEK. Støtten fra Lindex kan gi 5000 personer tilgang til rent vann eller gi opplæring til 1300 skoleklasser om menstruasjionshigiene.

*”Det er viktig for oss å fremheve den internasjonale mensesdagen siden kvinnen og behovene hennes er kjernen i alt vi gjør. Det å kunne snakke åpent om noe så naturlig som mensesen er avgjørende for å bli kvitt tabuene. Vi vil at alle kvinner skal føle seg trygge hele måneden og ikke la mensesen stoppe dem fra å nå sitt fulle potensial. Vi gjør en forskjell ved å fremheve dette viktige emnet og donere en andel av salget av mensesstruser fra Female Engineering-merket vårt. Samarbeidet vårt med WaterAid er et eksempel på hvordan vi aktivt jobber med Lindex sitt høyere formål – å styrke og inspirere kvinner overalt”, sier Susanne Ehnåge, CEO i Lindex.*

Selv om mensesen påvirker halvparten av verdens befolkning, er det et kontroversielt tema omgitt av skam. Gjennom det strategiske partnerskapet mellom Lindex og WaterAid, jobber moteselskapet med å øke kunnskapen om mensesen, bryte tabuer og få regjeringer, myndigheter og selskaper til å investere i utdanning, mensesbeskyttelse, vann og toaletter.

*”Innsatsen til Lindex med Female Engineering er et utmerket eksempel på hvordan bedrifter kan bidra til å rette søkelyset mot retten til mensesopplæring. Vi er så glade og takknemlige for*

*samarbeidet vårt med Lindex og deres store engasjement for kvinners helse og velvære», sier Anna Nilsdotter”, CEO i WaterAid.*

## **Om Female Engineering**

I 2022 lanserte Lindex femtech-merket Female Engineering, som utvikler innovative og mer bærekraftige produkter for å møte kvinners behov gjennom ulike stadier i livet, for eksempel under mensesen. Female Engineering's menstruser er basert på Engineered Leak Tech™ – en patentert teknologi som gjør at de tre lagene i trusen absorberer mensblod, forhindrer lekkasje og fjerner lukt og fuktighet. Merkets produkter er basert på flere år med forskning og utviklingsarbeid av undertøyseksperter i Lindex, sammen med forskere, tekstilprodusenter og innovatører innen produkter og materialer.

## **Fakta om mensesen og kvinnehigiene i verden:**

- Tradisjoner og myter stigmatiserer og begrenser mobiliteten til kvinner. Millioner av jenters liv er begrenset, og det finnes eksempler på at jenter som har mensesen blir hindret i å ta på mat, eller til og med være på kjøkkenet. 1
- Hver tredje kvinne i verden mangler tilgang til et toalett. 2
- Sykdommer knyttet til skittent vann og mangel på trygge toaletter er den femte største globale dødsårsaken til kvinner. 3
- Totalt er det anslått at rundt 500 millioner kvinner og jenter i verden mangler tilgang til mensbeskyttelse. 4
- 88 prosent av alle jenter og kvinner i verden har ikke tilgang til trygge og hygieniske bind under mensesen 5. I stedet er de tvunget til å bruke filler, gress, aske, toalettpapir, dyreskinn eller gamle bind som de prøver å vaske. 6

1 [Water Supply and Sanitation Collaborative Council](#), [Celebrating Womanhood](#), side 8. (2013).

2 [Water Aid](#), nettside

3 [Water Aid](#), artikkel, (3. juli 2017)

4 [World Bank](#), sammendrag: Menstrual Health and Hygiene. (12. mai 2022)

5 [Water Supply and Sanitation Collaborative Council](#), [Celebrating womanhood](#). (2013)

6 [Water Aid](#), Menstrual hygiene matters, s. 83 (2012).

## **For mer informasjon, kontakt:**

Nina Haugen  
Sales and Marketing Manager  
Mobil: 99 51 43 53  
E-mail: [nina.haugen@lindex.com](mailto:nina.haugen@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 18 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på [www.lindex.com](http://www.lindex.com).