

## Starkt första kvartal för Lindex som når nya resultat- och försäljningsnivåer



### **Lindex presenterar idag sin delårsrapport för första kvartalet 2023 och redovisar fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet.**

Lindex rörelseresultat\* för första kvartalet 2023 uppgick till 62 MSEK, vilket är en ökning med 6,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år (58 MSEK 2022). Lindex rörelseresultat\* under de senaste tolv månaderna uppgick till 965 MSEK vilket motsvarar en ökning med 1,8 procent (948 MSEK). Modeföretagets försäljningstillväxt med förbättrad marginal samt god kostnadskontroll bidrog till den stärkta resultatutvecklingen.

*”Vi är mycket nöjda med vår fina utveckling under första kvartalet. Trots den fortsatta utmanande omvärldssituationen lyckas vi förbättra vårt resultat ytterligare jämfört med föregående års mycket starka inledning och når nya resultat- och försäljningsnivåer. Vi ökar vår försäljning i våra fysiska butiker med en tillväxt på 2,3 procent och underkläder var vårt starkaste affärsområde under perioden med en ökning på 14 procent. Med vårt inspirerande och välbalanserade sortiment samt alla fantastiska medarbetares engagemang och stora kundfokus har vi fortsatt attrahera många nya kunder och stärkt Lindex varumärke ytterligare”, säger VD Susanne Ehnåge.*

Lindex försäljning under första kvartalet ökade med 0,7 procent i lokala valutor och med 1,0 procent i SEK. Modeföretaget fortsatte sin tillväxt i fysisk butik med en ökning på 2,3 procent. Den digitala försäljningen utgör 21,6 procent av Lindex totala försäljning (22,9 procent).

Lindex har under första kvartalet släppt sin hållbarhetsrapport för 2022 som beskriver modeföretagets betydande framsteg inom sitt hållbarhetslöfte såväl som företagets utmaningar och omfattande transformation. En viktig del i Lindex arbete är att utveckla nya hållbara affärs- och tillväxtmöjligheter och där Lindex investering inom femtech är en satsning.

*”Vi har tagit vidare kliv med vår femtechsatsning och utökat vårt produkterbjudande inom vårt femtech-varumärke Female Engineering. Vi ser ett stort intresse hos våra kunder och ser fram emot att få presentera våra kommande innovationer inom denna attraktiva tillväxtmarknad. Som ett led i vårt kontinuerliga arbete med innovationer och att utforska nya cirkulära affärsmodeller och tjänster har vi bland annat testat uthyrning av skidkläder för barn. Ett*

*mindre test som uppskattats och där vi tillsammans med våra kunder bidrar till ett förändrat beteende. Vi har också initierat ett digitalt program som syftar till att förändra vårt sätt att tänka kring våra garderober och klädval. Att utveckla våra kunderbudanden med nya tjänster är en viktig del i vår transformation till en mer hållbar affär och för vår långsiktiga tillväxt. Vi har stora ambitioner framåt på vår fortsatta resa som ett globalt, varumärkesdrivet och hållbart modeföretag där våra investeringar och digitala utveckling är nyckelfaktorer”, säger Susanne Ehnåge.*

*\*Lindex rörelseresultat redovisas inklusive IFRS16 leasingavtal.*

**För mer information, kontakta;**

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: [press@lindex.com](mailto:press@lindex.com)