

LINDEX

Lindex slipper bærekraftsrapport for 2022

I dag slipper Lindex sin bærekraftsrapport for 2022. Moteselskapet rapporterer om et år karakterisert av omveltninger på global skala, en stor endring og den betydelige fremgangen mot å holde Lindex bærekraftsløfte – å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner.



"Når vi ser tilbake på det siste året, har det vært mye uro og omveltninger på en global skala, med en forferdelig krig i Ukraina etterfulgt av energikrise og inflasjon. Samtidig ser vi åpenbare tegn på klimaendringer og den økende innvirkningen de har. Til tross for usikkerheten rundt oss, har vi i Lindex blitt enda sterkere og er mer bestemte i vår forpliktelse om å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner. Vi fokuserer på å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettigheter, og har oppdatert våre mål og økt innsatsen på disse områdene. Som en del av dette har vi investert i femtech for å forbedre kvinners helse og velvære, og prioritere bærekraftige materialer og produksjonsåpenhet. Vi fortsetter det viktige arbeidet, men nå fra et mer solid fundament med mer konkrete og målbare handlinger. Jeg er så glad for å dele fremgangen vår på denne reisen så langt", sier Susanne Ehnåge, CEO i Lindex.

I bærekraftsrapporten oppsummerer Lindex året 2022 og beskriver moteselskapets fremgang og utfordringer, samt den betydelige transformasjonen som gjennomsyrrer hele selskapet. Noen av høydepunktene i løpet av året inkluderer:

- Lindex når 77 prosent av alle fabrikkarbeidere i forsyningskjeden med WE Women by Lindex, et program der moteselskapet jobber for mer likestilte og inkluderende arbeidsplasser.
- Lindex lanserte sitt nye femtech-merke Female Engineering, som tilbyr høyteknologiske, innovative produkter og løsninger for å forbedre kvinners velvære og helse gjennom de

ulike livsstadiene.

- Lindex klarte å opprettholde sin reduksjon i totale utslipp med 22 prosent sammenlignet med 2017 til tross for sterk salgsvekst, dette skyldes blant annet en kontinuerlig konvertering av mer bærekraftige fibre.
- Lindex har lansert et pilotprosjekt om dekarbonisering av forsyningskjeden med fem hovedleverandører i Bangladesh, og støtter dem med vurdering og nøyaktige veikart for å redusere utslippene for å støtte målet om en utslippsreduksjon på 50 prosent innen 2030.
- Lindex har skalert opp sitt tilbud innen secondhand, åpnet pop-up-butikk og startet en testpilot med secondhand babyklær på nett.
- Lindex har begynt å produsere om lag 1 million OnceMore®-baserte plagg laget av tekstilavfall fra forbrukere blandet med materialer fra ansvarlig forvaltede skoger, et samarbeid med Södra.
- 83 prosent av Lindex' topp 30 leverandører beregner nå levelønn ved hjelp av Anker & Anker-metoden.
- Lindex har lansert en ny DEI-strategi, basert på dyptgående intervjuer, arbeidsgrupper og spesifikke spørsmål som når hele organisasjonen, gjennom engasjementsverktøyet Lindex Voice.

[Lindex bærekraftsrapport for 2022 er tilgjengelig her.](#)

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Sales and Marketing Manager
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 18 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.