

Lindex inleder samarbete kring uthyrning av skidkläder



Tillsammans med Järvsöbacken erbjuder Lindex i vinter möjligheten att hyra skidkläder för barn. Initiativet är ett av flera som modeföretaget har tagit den senaste tiden när det kommer till att testa nya tjänster och cirkulära affärsmodeller.

”För drygt ett år sedan lanserade vi Lindex secondhand och uthyrning av ytterplagg är ett nytt intressant test vi gör för att utforska cirkulära tjänster och affärsmodeller. Samarbetet med Järvsöbacken ger oss värdefulla insikter i hur vårt totala erbjudande kan utvecklas för att säkerställa att vi skapar nya tjänster som ger både kund- och miljönytta”, säger Annette Tenstam, Strategic lead Circularit & Environmental Sustainability på Lindex.

Under vinter- och vårsäsongen 2023 kan besökare i Järvsöbacken hyra skidoverall, skidbyxor och skidjacka från Lindex till barnen över dagen eller under hela vistelsen. Destination Järvsö är den första destinationen i Norden som är hållbarhetscertifierad enligt Global Sustainable Tourism Council (GSTC) som är sprunget ur FN:s Agenda 2030.

”Vi ser det här som ett väldigt spännande projekt och arbete i att kunna erbjuda våra gäster ett mervärde i deras skidresa till Järvsö. Barnen är och har alltid varit våra viktigaste gäster så det känns extra kul att kunna erbjuda den här tjänsten till de föräldrar som vill hyra skidkläder till sina barn”, förklarar Peter Augustsson, VD på Järvsöbacken.

Att utforska cirkulära affärsmodeller är en viktig del av Lindex cirkulära transformation och Lindex hållbarhetslöfte – att göra skillnad för framtida generationer. Bland annat har modeföretaget som mål att hela sortimentet ska vara designat för lång livslängd och/eller cirkularitet till 2025.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com