



Lindex nya rekordinsamling - donerar 18,1 MSEK till cancerforskning

Tillsammans med sina kunder donerar Lindex en rekordsumma till cancerforskningen. Årets totala insamling på Lindex alla försäljningsmarknader blev 18,1 miljoner kronor, varav 11,1 miljoner enbart har samlats in i Sverige och donerats till cancerforskning.

”Vi är stolta och glada att vi tillsammans med våra kunder når ny rekordinsamling och bidrar med 18,1 miljoner kronor till den viktiga cancerforskningen. Detta är helt och hållet tack vare det fantastiska engagemanget som finns hos våra medarbetare och kunder. Vi hoppas att vi med vårt kampanjbudskap 'Support your sisters', har nått ut med hur viktigt det är att undersöka sina bröst regelbundet”, säger Sanna Lindgren, Director of Culture & Communications.

Lindex har sålt Cancerfondens Rosa band och armband i sina butiker och online på lindex.com där hela försäljningen doneras till Cancerfonden. Under oktober skänktes även tio procent av all BH-försäljning till cancerforskning.

På den svenska marknaden har Lindex tillsammans med sina kunder samlat in 11,1 miljoner kronor till cancerforskningen.

”Vi vill rikta ett stort tack till Lindex alla medarbetare och kunder som med sitt otroligt starka engagemang samlat in en rekordsumma under årets rosa bandet kampanj. Det är ett fantastiskt resultat som bidrar till vårt gemensamma mål att besegra cancer”, säger Ulrika Årehed Kågström, Generalsekreterare på Cancerfonden.

Lindex är en av huvudsponsorerna till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj och har sedan starten 2003 bidragit med 185,6 miljoner kronor till cancerforskning i Sverige och på Lindex övriga försäljningsmarknader genom lokala organisationer.

För mer information:

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com