

Lindex öppnar pop-up butik för secondhand



Lindex tar ytterligare kliv i sin omställning mot en mer hållbar och cirkulär affär och öppnar idag en pop-up butik med secondhand babyplagg. Butiken är en del av Lindex pågående arbete med att testa och utforska nya cirkulära affärsmodeller för att förlänga livslängden på kläder tillsammans med sina kunder.

”Att testa nya affärsmodeller är en naturlig del av Lindex arbetsätt och vi ser att secondhand får en alltmer betydande roll i vår affär. Vår pilot hittills, där vi erbjuder kunder att skicka in urvuxna barn- och babyplagg mot en ersättning och där plaggen sedan erbjuds som en del i utvalda butiker, har varit ett lyckat koncept som tagits emot väl av våra kunder. Vi ser en stor efterfrågan på secondhand bland våra kunder och är därför glada att kunna vässa vårt erbjudande och möta kunden på nya sätt. Vår nya pop-up butik med secondhand babyplagg kommer ge oss värdefulla insikter kring hur affärsmodellen kan skalas upp och utvecklas för att möta våra kunders behov” säger Caroline Öhgren, Director of Sales på Lindex.

En central del av Lindex hållbarhetslöfte – att göra skillnad för framtida generationer – är den cirkulära omställningen som är en viktig del i att möta de utmaningar som finns gällande klimat och brist på naturresurser. Bland annat har modeföretaget som mål att hela sortimentet ska vara designat för lång livslängd och/eller cirkularitet till 2025.

”På Lindex är vi i en omställning till en mer cirkulär affär, där varje plagg lever längre och vi skapar värde och en mer hållbar tillväxt, samtidigt som vi minskar vårt avtryck på klimatet och naturresurser. Med nya tjänster och cirkulära affärsmodeller vill vi underlätta för våra kunder att göra mer hållbara val och bredda vårt erbjudande. Genom att erbjuda våra kunder secondhand får de både möjlighet att lämna in kläder som inte används längre och att köpa plagg som redan uppskattats av någon annan. På så vis kan vi tillsammans förlänga plaggens livslängd. På Lindex får vi dessutom värdefulla insikter kring hur vi kan utveckla våra produkter för lång livslängd” säger Annette Tenstam, Strategy Lead Circularity & Environmental Sustainability på Lindex.

Pop-up butiken öppnar idag den 19 maj, i Nordstan i Göteborg, och kommer hålla öppet till slutet av juni. Butiken erbjuder ett babysortiment med plagg från Lindex insamlingsprogram där kunderna kan skicka in plagg och få en ersättning, som modeföretaget lanserade under 2021.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com