

LINDEX

Lindex slipper bærekraftsrapport for 2021

I dag slipper Lindex sin bærekraftsrapport for 2021. Moteselskapet rapporterer om et år definert av transformasjon, en akselerasjon i utviklingen av virksomheten med bærekraft i kjernen og betydelig fremgang for å holde Lindex bærekraftsløfte – å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner.



“De kombinerte konsekvensene av sosial uro, politisk ustabilitet, miljøforringelse og pandemien kan føles overveldende. Dette er grunnen til at jeg er så stolt av styrken og engasjementet jeg ser hos kollegene rundt meg. Det er ikke lenger et alternativ å drive forretninger som vi pleier, og sammen holder vi fast ved potensialet for endring som er unikt i dette øyeblikket. Vi har avgitt et løfte om å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner, og vi er midt i en stor transformasjon hos Lindex som åpner for helt nye måter å eksistere og gjøre forretninger på. Og vi blir stadig minnet på at vi ikke er de eneste som arbeider mot en transformasjon. Vi ser at kundene våre revurderer valgene sine. Vi kombinerer innsatsen vår med partnere i bransjen og andre partnere for å skape større drivkraft. Vi ser innovasjon som endrer hvordan vi designer, produserer, transporterer, sporer og bruker mote. Transformasjon i moteindustrien er ikke bare en mulighet – det skjer. Nå. Og vi er stolte av å være en del av det”, sier Susanne Ehnåge, CEO i Lindex.

I bærekraftsrapporten oppsummerer Lindex året 2021 og beskriver fremgang, utfordringer og den store transformasjonen som påvirker alle deler av selskapet. Noen av høydepunktene fra 2021 inkluderer:

- 350 kvinnelige bomulls bønder ble opplært og styrket i Lindex’ «Women in Cotton»-program med CottonConnect, og én million pyjamas til babyer ble laget av bomullen deres

- Lindex kjøpte en majoritetsandel i Spacerpad AB, et oppstartsselskap med mål om å bekjempe mensfattigdom og fremme bærekraftig forbruk
- Lindex lanserte ti designprinsipper for sirkularitet og lang levetid, og testet det interne verktøyet på tvers av alle forretningsområder
- Lindex utvidet utvalget sitt av second hand-yttertøy til barn og lanserte et pilotprosjekt med second hand-klær til dame
- Lindex byttet til 100 prosent biodrivstoff for all sjøtransport
- Lindex reduserte klimagassutslippene sine med 22 prosent sammenlignet med 2017. Det er en reduksjon som kommer fra en kombinasjon av fornybar energi i egen virksomhet, mer bærekraftige materialer, reduksjon i antall plagg og utskifting av generiske data med faktiske forsyningskjededata
- Lindex byttet til 100 prosent fornybar energi med opprinnelsesgarantier for alle butikker, kontorer og lager globalt
- Lindex rullet ut opplæring om levelønn og analyse av gapet i levelønn med leverandører i Kina og Bangladesh

[Bærekraftsrapporten til Lindex for 2021 er tilgjengelig her.](#)

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 440 butikker i 19 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.