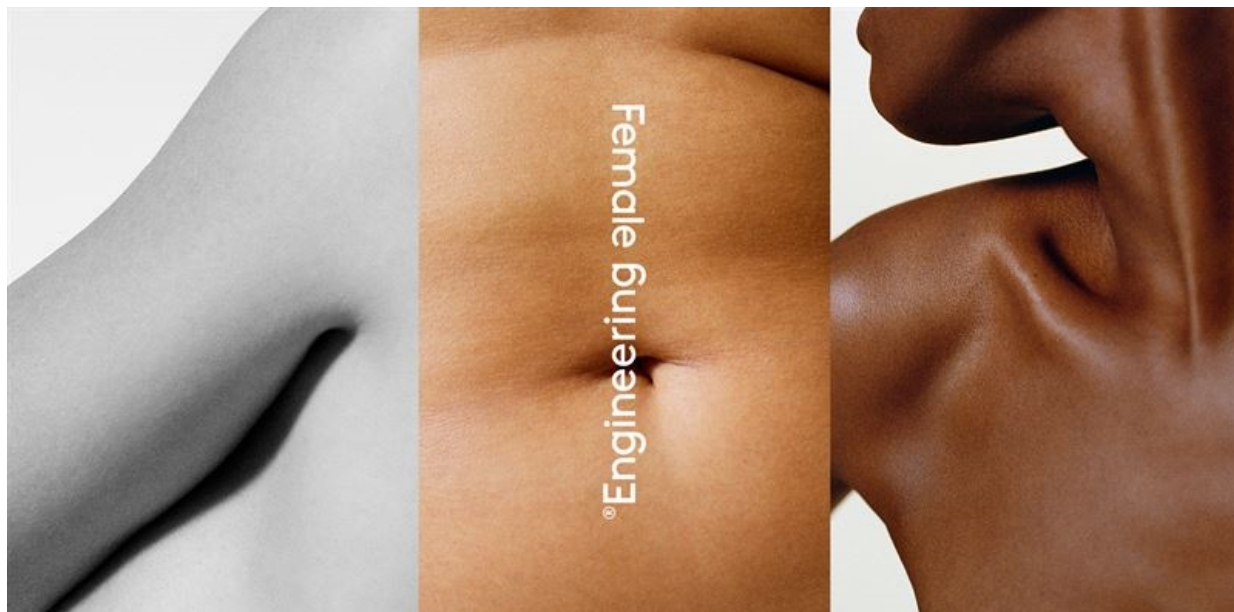


LINDEX

Lindex investerer i femtech – innovasjon og teknologi for kvinners helse og velvære

Lindex har blitt med i femtech-industrien, et helt nytt marked for selskapet, og lanserer nå Female Engineering – et nytt merke som tilbyr innovative produkter som er utviklet for å forbedre kvinners velvære gjennom ulike livsstadier. Investeringen er en del av selskapets innsats for å skape nye forretnings- og vekstmuligheter basert på Lindex' unike undertøyskompetanse, samt dets høyere formål – å styrke og inspirere kvinner. Som et ytterligere steg i investeringen, har Lindex investert og kjøpt en majoritetsandel i oppstartsselskapet Spacerpad og dets patentsøkte innovasjon innen menstruasjonsbeskyttelse.



“Vår arv og lange erfaring som undertøysselskap har gitt oss unik kunnskap om kvinnekroppen, og gjort oss til eksperter innen passform, komfort og kvalitet. Ved å bruke kompetansen vår på nye måter, investerer vi nå i femtech med Female Engineering-merket, som blant annet tilbyr innovativt absorberende undertøy utviklet for å møte kvinnens behov gjennom alle stadier i livet. Femtech er et nytt og veldig spennende marked for oss. Det skaper nye, bærekraftige vekstmuligheter basert på Lindex' styrker og unike kompetanse”, sier CEO i Lindex, Susanne Ehnbage.

Female Engineering-produkter er basert på flere år med forskning og utviklingsarbeid av undertøyseksperter i Lindex, sammen med forskere, tekstilprodusenter og innovatører innen produkter og materialer. Et utvalg av Female Engineering-produkter vil lanseres i sommer. Produktene vil være tilgjengelige på lindex.com, og i løpet av høsten vil de også være tilgjengelige på femaleengineering-official.com og i utvalgte Lindex-butikker.

“Med Female Engineering i Lindex' merkevareportefølje, posisjonerer vi oss i et attraktivt vekstmarked med stort potensial. Det er en viktig milepæl i det dedikerte arbeidet vårt om å

støtte kvinner gjennom livet, og som ble født fra vår undertøysarv, samt et høyere formål – å styrke og inspirere kvinner. Female Engineering er virkelig banebrytende – de innovative og bærekraftige produktene med patentert teknologi fokuserer på å møte kvinners behov gjennom livsfaser og utfordringer som menstruasjon, graviditet, barseltid, amming, overgangsalder og inkontinens. Disse behovene har ikke blitt møtt på denne måten før. Lanseringen er begynnelsen på en interessant reise som vil fortsette å utvikles i samarbeid med kundene våre”, sier Susanne Ehnbåge.

Lindex’ investering i femtech fortsetter med oppkjøpet av en majoritetsandel i oppstartsselskapet Spacerpad AB. Spacerpads mål er å bekjempe mensfattigdom og fremme bærekraftig forbruk. Spacerpad har utviklet en type gjenbrukbar mensbeskyttelse med en helt ny patentsøkt innovativ teknologi. Selskapet drives av Lena Berglin, førsteamanuensis innen Design og materialpraksis ved Tekstilhøyskolen, Høyskolen i Borås, og Karin Högberg, førstelektor innen sykepleie.

“Kvinnen og hennes behov betyr alt for oss i Lindex. Spacerpad har en unik ressurs og mulighet med det gjenbrukbare bindet. Det føles utrolig spennende å bli investorer og partnere i dette selskapet. Vår felles ambisjon er å gjøre det mulig for denne innovative mensbeskyttelsen å nå jenter og kvinner som lever i mensfattigdom, og dermed bidra til å styrke kvinner og jenter”, sier Susanne Ehnbåge.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 450 butikker i 19 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.