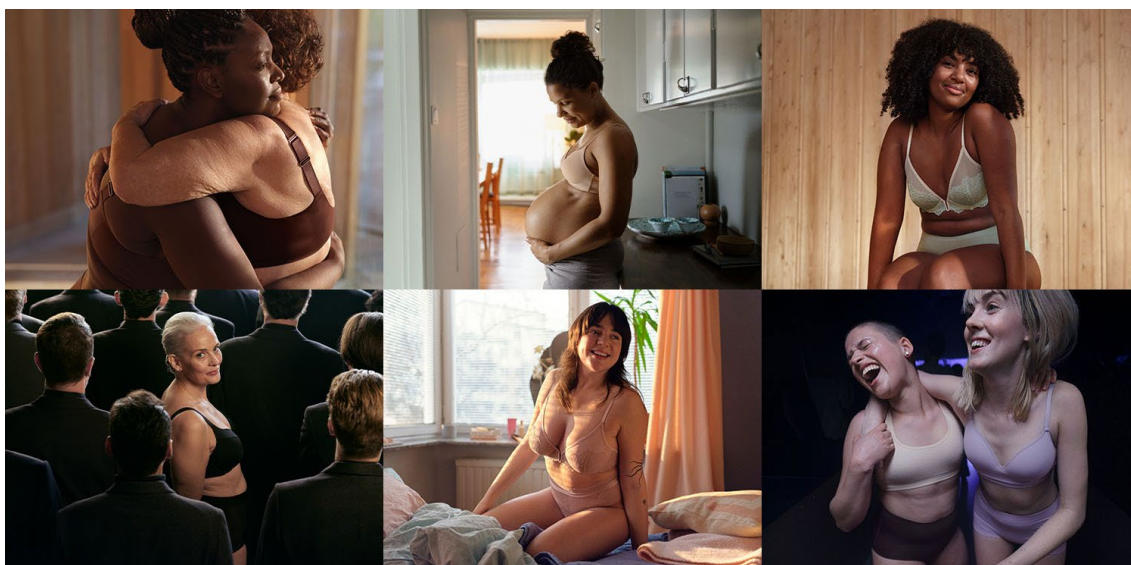


Lindex tycker livet behöver lite mer support



Med vårens underkläderkampanj 'Your invisible support' tar Lindex nästa steg i varumärkets framgångsrika utveckling. Modeföretaget tar även ytterligare steg i att bli ännu mer inkluderande i sitt sortiment.

Lindex lanserar nu sin nya underkläderkampanj 'Your invisible support'. Från tonåren till visdomens dagar. Från första kärleken till danskvällarna som aldrig tar slut. Från graviditet till sömnlösa nätter. Från förändringar i livet till att hitta sig själv på nytt. Från att avrunda arbetslivet till att hjälpa sitt barnbarn med sin första bh. Lindex finns här för kvinnan genom hela livet.

"Vi ville skapa en film med stor igenkänning. Som en hyllning till kvinnolivet och allt vad det innebär. Det fina i att vara kvinna i både med- och motgångar. Vi vill visa hur Lindex supportar kvinnor genom livet och hur våra fantastiska produkter alltid finns där för henne som ett osynligt stöd i olika situationer. Att det blev just ordet support kändes självklart för oss. Vi har funnits sedan 1954 och allt vi gör, gör vi för kvinnan. Jag är väldigt stolt över resultatet som våra fantastiska kreatörer har skapat tillsammans med produktionsbolaget new-land och regissören Olivia Kastebring. Det är ett nytt visuellt uttryck som berättar historien på ett fint sätt", säger Linda Olsson, Director of Global Marketing på Lindex.

Kvinnan har alltid varit i fokus för Lindex som startade som ett underkläderföretag 1954. Med sitt arv och sin unika expertis är Lindex marknadsledande på underkläder i Norden och erbjuder ett brett sortiment med tidlösa favoriter och inspirerande nyheter som genomsyras av komfort, kvalitet, funktion och innovation. Lindex tar nu även ytterligare steg i att bli ännu mer inkluderande i sitt sortiment.

"Att utveckla underkläder med fantastisk passform kräver en gedigen erfarenhet och förståelse för kvinnans kropp. Vi på Lindex är stolta över vår unika underkläderkompetens och för oss handlar underkläder främst om funktion och komfort. Det är otroligt viktigt att plaggen som vi bär närmast kroppen är mjuka, sköna och ger rätt stöd. Vi har stort fokus på att förstå kvinnors behov och vill att alla kvinnor ska kunna hitta sin bh hos oss. En omfattande bh-kartläggning vi gjort visar att 93 procent av kvinnorna i Norden kan finna sin bh-storlek hos Lindex, men för*

oss är det inte tillräckligt. Som ett nästa steg genomför vi därför nu ett program för kvinnor som inte hittar sin storlek eller rätt passform hos oss idag, att vara med i vår utveckling framåt och utvärdera nya modeller och innovationer”, säger Elin Herngren Design and Buying Manager Lingerie på Lindex.

Lindex nya underklädeskampanj lanseras denna veckan. [Se hela kampanjfilmen](#).

**Undersökningen genomfördes under 2021, genom en onlinepanel med ett representativt urval av kvinnor i åldern 18-65 år i Sverige, Norge och Finland. Totalt 3600 intervjuer.*

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com