

Lindex designar Pink Collection och stödjer cancerforskningen



Lindex är sedan många år tillbaka huvudpartner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. En kampanj som varje år engagerar och förenar modeföretagets kunder och medarbetare att tillsammans bidra till den viktiga cancerforskningen. I år har Lindex designat en loungewear-kollektion med matchande kläder för mammor och barn, där 10 procent av försäljningen under oktober går till cancerforskning.

”Vi har stöttat Rosa Bandet-kampanjen sedan starten för snart 20 år sedan och det fortsätter vara en självklarhet för oss och våra kunder. Kvinnan är allt för oss på Lindex och varje krona vi med gemensamma krafter kan bidra med är viktig för att forskningen ska göra ytterligare framsteg”, säger VD Susanne Ehnbåge.

Lindex Pink Collection består av loungewear i dovt rosa toner gjorda i mjuk velour, fluffig pile och mysig bouclé. Kollektionen innehåller matchande plagg för mammor och barn och är perfekt att mysa inomhus i under de kyliga höst- och vintermånaderna. Under oktober skänker Lindex 10 procent av försäljningen av kollektionen till cancerforskning.

Lindex säljer Cancerfondens rosa band och armband i butik och på [lindex.com](https://www.lindex.com), där hela försäljningen doneras till Cancerfonden. I samarbete med Cancerfonden finns även under oktober en bröstskola tillgänglig på <https://www.lindex.com/se>. Bröstskolan är ett sätt för modeföretaget att vara med och sprida kunskap om vikten av att som kvinna regelbundet undersöka sina bröst.

Lindex har varit engagerad i Rosa Bandet-kampanjen sedan starten 2003 och har under åren tillsammans med sina kunder samlat in 150 miljoner kronor till cancerforskningen.

För mer information, kontakta;
Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager
Telefon: +46 (0) 31 739 50 70
E-mail: press@lindex.com