

LINDEX

Společnosti Missoni a Lindex pro výzkum rakoviny prsu

Světově známá italská značka Missoni se spojila s evropským módním řetězcem, společností Lindex, aby podpořila výzkum rakoviny prsu. Tato speciální spolupráce vyústila v jedinečnou kolekci, jež obsahuje dámské oblečení, spodní prádlo, doplňky a dětské oblečení. 10 % z prodejní ceny bude věnováno na boj proti rakovině prsu. Kolekce bude uvedena na trh 25. září a bude se prodávat ve všech prodejnách společnosti Lindex v severských zemích, střední Evropě a také na webu www.lindex.com.



Tato unikátní kolekce sestává ze 70 módních položek. Každý kousek má díky vzorům a designu charakteristickým pro značku Missoni moderní a neotřelý vzhled.

Missoni, tato italská značka luxusní módy, je po celém světě známá svými nezaměnitelnými designy a barevnými vzory a její jedinečný vzor Missoni přispěl k tomu, že získala pověst módní ikony. Tuto společnost, založenou v roce 1953, vedly celé generace žen z rodiny Missoni. A stejně jako společnost Lindex, i Missoni oslavuje ženu a ženskost.

„Cílem naší spolupráce se značkou Missoni je poskytnout našim zákaznicím možnost zakoupit si produkty jedné z nejdůležitějších značek na světě. Společnost Missoni se těší účtě a oblibě nejen pro své unikátní a překrásné designy s charakteristickými vzory, ale také pro ženskou eleganci, kterou tato značka svým zákaznicím vždy přinášela,“ říká Lea Rytz Goldman, ředitelka Oddělení designu & nákupu u společnosti Lindex.

„Naše spolupráce se společností Lindex nám dává neopakovatelnou příležitost poskytnout každé ženě cenově dostupný design a tím, že napomůžeme zvýšit povědomí o rakovině prsu, také zároveň přispět dobré věci. Imponuje nám dlouhodobá oddanost společnosti Lindex výzkumu rakoviny prsu, který podporuje už celá léta. Společnost Missoni si je vědoma, jak je pro každou ženu tato problematika důležitá, a věří, že spolupráce představuje ideální příležitost podpořit Lindex. K tomuto projektu nás přivedl jeho humanitární rozměr. Věřím, že každý člověk i organizace si zaslouží uznání za oddanost, nadšení a snahu, které vkládá do boje s rakovinou prsu“, říká Angela Missoni.

Kromě vášně pro design a módu spojuje Lindex a Missoni touha dát společnosti něco nazpět. Spolupráce přináší něco dobrého pro každou ženu, neboť 10 % prodejní ceny každého produktu bude věnováno výzkumu rakoviny prsu, který Lindex podporuje už 10 let.

„Naše firma a její zákazníci už deset let v řadě zásadním způsobem podporují důležitý výzkum rakoviny prsu - a my jsme na to moc pyšní. Pro společnost Lindex je oddanost ženám zcela přirozená, neboť mnozí naši zaměstnanci a zákazníci jsou právě ženy. V naší spolupráci se společností Missoni se kombinuje to nejlepší z obou světů - a tímto způsobem můžeme dosáhnout ještě větší účinnosti našeho úsilí,“ uvádí dále ředitelka Oddělení designu & nákupu u společnosti Lindex, Lea Rytz Goldman.

Podívejte se na [videoklip](#) o naší spolupráci se značkou Missoni!

Pro více fotografií ve vyšším rozlišení prosím navštivte [Lindex Newsroom](#) .

Sledujte, co je u nás nového! [Přihlaste se](#) k odběru novinek společnosti Lindex a sledujte Lindex na sociálních médiích.

Chcete-li získat více informací, obraťte se prosím na:

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Společnost Lindex je jedním z předních evropských módních řetězců s více než 450 prodejny ve 14 zemích. Náš obchodní koncept spočívá v inspirativní a cenově dostupné módě. Sortiment společnosti Lindex sestává z nejrůznějších módních konceptů oblečení pro ženy, dětského oblečení a dámského spodního prádla. Lindex je součástí skupiny Stockmann registrované ve Finsku. Více informací naleznete na adrese www.lindex.com