

Lindex rekryterar Martin Cedergren som Global Creative Director



Som en del av sin resa som ett globalt och varumärkeslett modeföretag, rekryterar Lindex Martin Cedergren som Global Creative Director. Martin är en av de mest prisbelönda kreatörerna i världen och kommer ha en viktig roll i att ta Lindex varumärke in i framtiden.

Martin har lång erfarenhet av globala varumärken och har arbetat på ledande byråer i både Sverige och Nederländerna. Genom åren har han arbetat med globala kunder som PepsiCo, Volvo Cars, adidas, Nike, Google och IKEA. Många av hans projekt har konsekvent belönats med några av de absolut mest prestigefyllda utmärkelserna i reklambranschen.

"Precis som i många branscher, är kundens behov konstant föränderligt och speciellt inom mode. Det är viktigare än någonsin att hålla sig relevant. Lindex är redan inne på en spännande resa, som ett mycket omtyckt varumärke som stärker kvinnor på så många sätt. Jag ser verkligen fram emot att bli en del av denna resa och arbeta tillsammans med de kreativa teamen för att utveckla Lindex varumärke ännu mer" säger Martin.

I den nya rollen som Global Creative Director kommer Martin att jobba tillsammans med hela teamet och över alla kanaler för att utveckla Lindex till ett ännu starkare varumärke som kan konkurrera var som helst i världen. Martin börjar på Lindex den 1 september.

"Martin är en bra blandning av kreativitet, strategi och innovation. Världen utvecklas i allt snabbare takt och vi är mitt i en spännande resa på Lindex. Med sin erfarenhet och sitt mindset blir Martin ett riktigt starkt tillskott till Lindex-teamet, och jag ser fram emot att välkomna honom när vi nu skriver nästa kapitel för Lindex" säger Linda Olsson, Director of Global Marketing på Lindex.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com