

LINDEX

Lindex edistää kiertotaloutta ja lanseeraa second hand -myyntikokeilupilotin

Lindex alkaa myydä Ruotsissa ja Norjassa toteutettavassa pilottikokeilussa käytettyjä vaatteita tukeakseen yhtiön kestävyys- ja kiertotalouteen siirtymiseen liittyvää lupausta. Lupauksen avulla yhtiö pyrkii vaikuttamaan tulevien sukupolvien elämään positiivisesti. Kokeilemalla uudenlaista kiertotalousmallia Lindex pyrkii pidentämään vaatteidensa käyttöikää yhdessä asiakkaidensa kanssa.



"Ilmasto ei odota, ja yksi tärkeimmistä tulevaisuuden turvaamiseen liittyvistä asioista on säästää luonnonvaroja pidentämällä tuotteiden käyttöikää. Nykyään monet vaatteet roikkuvat suuren osan elinkaarestaan vaatekaapissa käyttämättöminä. Me Lindexillä haluamme kannustaa asiakkaita osallistumaan muutokseen ja tehdä siitä helpompaa. Käytettyjä vaatteita myymällä voimme antaa asiakkaillemme mahdollisuuden tuoda meille vaatteita, joita he eivät enää käytä, ja mahdollisuuden ostaa ihania käytettyjä vaatteita. Tämä kiertotalousmalli pidentää vaatteidemme käyttöikää ja vastaa asiakkaiden tarpeisiin laajentamalla valikoimaamme. Tämä on win-win-tilanne asiakkaidemme ja ilmaston kannalta", sanoo Anna-Karin Dahlberg, Lindexin Head of Sustainability.

Lindex on käynnistänyt pilottikokeiluna Ruotsissa vauvojen ja lasten ulkovaatteiden takaisinostohankkeen, jossa asiakkaat Ruotsissa voivat lähettää yhtiölle vaatteita korvausta vastaan. Vastaanotetut vaatteet myydään valikoiduissa Lindex-myyvälöissä Ruotsissa. Lindexin tavoitteena on luoda yksinkertainen, leikkisä ja helposti lähestyttävä konsepti, ja pilottikokeilu on kehitetty osana Circle Economyn Switching Gear -hanketta. Lindex kartoittaa myös uudenlaista kiertotaloudellista lähestymistapaa myymälöissä jo käytössä olevaan tekstiilikeräykseen liittyen. Yhteistyössä paikallisen liiketoimintakumppanin kanssa valikoidut norjalaisten asiakkaiden palauttamamat naistenvaatteet myydään

Norjan uusimmassa Lindex-myymälässä Oslon Byportenissa. Valikoituihin käytettyihin vaatteisiin kuuluu muun muassa ikisuosikkeja Lindexin tavallisista mallistoista ja yhteistyömallistoista.

Sen lisäksi, että pilottikokeilu tarjoaa asiakkaille uudenlaisia palveluita, se antaa Lindexille arvokasta tietoa siitä, miten liiketoimintamallia voidaan skaalata ja valikoimaa suunnittelun avulla kehittää pitkäikäisemmäksi.

Kiertotaloutta edistävien liiketoimintamallien tutkiminen on tärkeä osa Lindexin kiertotalouteen siirtymistä ja ilmastotavoitetta, eli yhtiön hiilidioksidipäästöjen vähentämistä koko arvoketjussa 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.

Lisätietoja:

Eva Kujansivu
Sales, Marketing & PR Manager
E-mail: eva.kujansivu@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 19 markkinalla ja verkkomyyntiä oman verkkokaupan sekä maailmanlaajuisesti third party -alustojen kautta. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex kasvaa ja laajentaa toimintaansa sekä omissa kanavissaan, että yhdessä franchise -toimijoiden ja globaalien muotiverkkoalustojen kautta. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com