

LINDEX

Lindex tar sirkulært steg – lanserer second hand

Som en del av moteselskapets sirkulære endring og bærekraftløfte om å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner, lanserer Lindex second hand. Ved å innføre en ny, sirkulær forretningsmodell tar Lindex et viktig skritt mot å forlenge levetiden på klær sammen med kundene sine.



«Klimaet venter ikke, og en av de viktigste tingene vi må gjøre for fremtiden, er å spare naturressurser ved å forlenge produktenes levetid. I dag tilbringer mengder av klær mesteparten av levetiden sin hengende i et skap uten å bli brukt. Hos Lindex ønsker vi å oppmuntre til og gjøre det enklere for våre kunder å være en del av endringen. Med second hand kan vi gi kundene våre muligheten til både å levere inn klær som ikke brukes lenger, og til å kjøpe plagg som har vært andres høyt skattede favoritter. Det er en sirkulær forretningsmodell som forlenger levetiden til klærne våre, og som gjør det totale tilbudet vårt enda bedre for å dekke kundenes behov, både i dag og i morgen. En vinn-vinn-situasjon for kunden og for klimaet», sier Anna-Karin Dahlberg, Head of Sustainability i Lindex.

Lindex har lansert en ny sirkulær tilnærming i tilknytning til sin eksisterende tekstilinnsamling i butikk. I samarbeid med Fretex vil utvalgte second hand-plagg til dame, bli solgt i den nyeste Lindex-butikken på Byporten i Oslo. De utvalgte second hand-plaggene vil inneholde favoritter fra både Lindex-kolleksjoner og designsamarbeid. I pilotprosjektet i Sverige har Lindex i tillegg også lansert et innsamlingsprogram for ytterklær til baby og barn der kundene kan sende inn plagg og motta en belønning. De innsamlede plaggene vil da i løpet av høsten bli solgt i noen få utvalgte Lindex-butikker i Sverige. Lindex har som mål å skape et enkelt, lekent og tilgjengelig konsept, og pilotprosjektet er utviklet som en del av Switching Gear-prosjektet med Circle Economy.

I tillegg til å tilby kundene nye typer tjenester, gir pilotprosjektet Lindex verdifull innsikt i hvordan man utvider forretningsmodellen, og hvordan moteselskapet kan utvikle sin design for å gi plaggene lengre levetid.

Det å utforske sirkulære forretningsmodeller er en viktig del av Lindex' sirkulære endring, samtidig som det bidrar til at de når klimamålet sitt – å redusere CO2-utslippene i hele verdikjeden med 50 prosent innen 2030.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 19 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.