

Lindex uppmärksammar Internationella mensdagen och tabun kring mens



För Lindex är kvinnan alltid i fokus och modeföretaget arbetar på många olika sätt för att stärka och inspirera kvinnor överallt. I samband med Internationella mensdagen den 28 maj belyser Lindex den viktiga mensfrågan. För varje såld menskopp hos Lindex skänker modeföretaget en menskopp till kvinnliga textilarbetare i företagets produktionsländer.

”Kvinnan är allt för oss på Lindex och hennes behov är kärnan i allt vi gör. Att något så naturligt som mens fortfarande är ett hinder för så många flickor och kvinnor idag, är inte acceptabelt. Genom att uppmärksamma Internationella mensdagen och prata om mens hoppas vi kunna vara med och påverka den tabu som finns. Vi vill att alla flickor och kvinnor ska känna sig självsäkra alla dagar i månaden, och en sådan enkel produkt som en menskopp ger dig frihet att göra vad du vill när du vill”, säger Linda Olsson, Director of Global Marketing på Lindex.

En menskopp är ett bekvämt, återanvändningsbart och miljövänligt mensskydd. Lindex erbjuder MonthlyCups svensktillverkade menskoppar på [lindex.com](https://www.lindex.com) och i alla svenska och norska Lindex-butiker med kosmetiksortiment.

”Vi vill att alla kvinnor ska kunna uppfylla sin fulla potential och grunden till det är hälsa och välbefinnande. Genom att köpa en menskopp hos oss på Lindex är vår kund med och gör skillnad för en annan kvinna, då vi för varje såld menskopp skänker en menskopp till kvinnliga textilarbetare i något av våra produktionsländer”, säger Linda Olsson.

Lindex arbetar även brett med menstruationsfrågan genom ett flertal forsknings- och utvecklingsprojekt kring innovativa mensskydd. Modeföretagets strategiska partnerskap med WaterAid är ett annat exempel på projekt, i Lindex produktionsländer, som fokuserar på att stärka kvinnor genom att förbättra tillgången till rent vatten och sanitet, och där unga kvinnor utbildas i hygien och menstruation.

Photo © @fotografaviajante

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com