

LINDEX

Lindex fremhever Den internasjonale mensdagen og tabuer rundt menstruasjon

For Lindex er kvinnen alltid i fokus, og moteselskapet jobber på mange ulike måter for å styrke og inspirere kvinner overalt. På Den internasjonale mensdagen den 28. mai fremhever Lindex det viktige temaet. For hver menstruasjonskopp som selges hos Lindex, donerer moteselskapet en menstruasjonskopp til kvinnelige tekstilarbeidere i selskapets produksjonsland.



Kvinnen betyr alt for oss hos Lindex og hennes behov er kjernen i alt vi gjør. Det at noe så naturlig som menstruasjon fortsatt er en hindring for så mange jenter og kvinner i dag, er ikke akseptabelt. Ved å markere Den internasjonale mensdagen og snakke om menstruasjon, håper vi å være en del av innvirkningen på eksisterende tabuer. Vi ønsker at alle jenter og kvinner skal føle seg selvsikre hver dag i måneden, og et så enkelt produkt som en menstruasjonskopp gir deg friheten til å gjøre det du vil når du vil, sier Linda Olsson, Director of Global Marketing i Lindex.

En menstruasjonskopp er en praktisk, gjenbrukbar og miljøvennlig menstruasjonsbeskyttelse. Lindex tilbyr den svenske menstruasjonskoppen MonthlyCup på lindex.com og i alle svenske og norske Lindex-butikker med kosmetikkutvalg.

«Vi ønsker at alle kvinner skal kunne oppfylle potensial sitt, og grunnlaget for det er helse og velvære. Ved å kjøpe en menstruasjonskopp fra oss på Lindex, gjør kunden vår en forskjell for en annen kvinne – for hver solgte menstruasjonskopp, donerer vi en menstruasjonskopp til kvinnelige tekstilarbeidere i et av våre produksjonsland» sier Linda Olsson.

Lindex jobber også bredt med temaet gjennom en rekke forsknings- og utviklingsprosjekter for innovativ menstruasjonsbeskyttelse. Moteselskapets strategiske samarbeid med WaterAid er et

annet eksempel på et prosjekt fra produksjonslandene til Lindex, som fokuserer på å gi kvinner økt tilgang til rent vann og sanitære forhold, og der unge kvinner får opplæring innen hygiene og menstruasjon.

Foto © @fotografaviajante

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende mote kjeder, med rundt 460 butikker i 19 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.