

Lindex och WaterAid lanserar nytt projekt för att förbättra ännu fler kvinnors liv



Lindex och WaterAid lanserar ett nytt gemensamt projekt för att förbättra tillgången till rent vatten, sanitet och förbättrad hygien i Gazipur, ett område i Dhaka, Bangladesh där många textilarbetare bor. Lanseringen är en utökning av ett samarbete som redan förbättrat livet för många människor, särskilt för kvinnor.

Projektet är fokuserat till Gazipur, ett område i Dhaka, Bangladesh där det bor många textilarbetare som tillverkar kläder för Lindex. I området har få människor tillgång till rent vatten och anständiga toaletter. I det här projektet byggs faciliteter för rent vatten, handtvätt och ordentliga toaletter för invånare och skolelever. Projektet innefattar utbildning om sanitet och hygien, samt att öka medvetenheten för att minska spridningen av COVID-19. Dessutom har projektet en målsättning om att ha positiv inverkan på grundvattensituationen genom att förespråka insamling av regnvatten på textilfabriker som är kopplade till området.

”Det är kvinnor som drabbas hårdast av brist på tillgång till rent vatten och sanitet, och något så naturligt som menstruation blir ett hinder för kvinnors möjligheter att få en utbildning och deras förmåga att leva upp till sin fulla potential. I tider av pandemin har våra gemensamma projekt med WaterAid dessutom en central roll i att bidra till minskad spridning i dessa samhällen. Vi är stolta över hur vårt samarbete med WaterAid har gjort skillnad hittills och ser fram emot att fortsätta vårt arbete i ytterligare ett område där textilarbetare lever” säger Anna-Karin Dahlberg, Hållbarhetschef på Lindex.

Det nya projektet i Gazipur bygger på framgången från Lindex och WaterAids tidigare gemensamma projekt i Mirpur – ett annat område i Dhaka, Bangladesh där många textilarbetare som tillverkar kläder för Lindex bor. Det treåriga projektet i Mirpur slutfördes i mars 2021 och har överträffat samtliga mål gällande hur många människor som nåtts. Genom projektet har Lindex och WaterAid gett tillgång till rent vatten och ordentliga toaletter för över 6500 personer, och nått 7000 personer med information om hygien och

sanitet. På grund av pandemin ökades projektets fokus på hälsa och hygienutbildning ytterligare, för att bidra till minskad smittspridning och rädda liv. I projektet har även 100 unga kvinnor utbildats för att driva förändring på lång sikt och organisera informationsinsatser relaterat till hälsa och hygien i samhället.

*”På WaterAid är vi otroligt stolta över vårt partnerskap med Lindex. I grund och botten handlar det om jämställdhet och hållbarhet, och är ett ypperligt exempel på hur vi vill samarbeta med partners. Projektet i Mirpur har förändrat livet för så många kvinnor, inte bara genom förbättrad hälsa utan också genom att de fått nya möjligheter i livet och hopp om en bättre framtid. Det nya projektet i Gazipur innebär att ännu fler kvinnor kommer få samma möjligheter”*säger Anna Nilsson, Generalsekreterare på WaterAid Sverige.

Lindex samarbete med WaterAid är en del av modeföretagets hållbarhetslöfte – att göra skillnad för framtida generationer – där både kvinnor och vatten är fokusområden.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com