

LINDEX

Lindex paransi tulostaan vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä

Lindex julkistaa tänään osavuositarkastuksensa ja parantuneen tuloksen vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Tulosta vahvistivat jatkuva nopea digitaalinen kasvu, paremmat kateet ja säästötoimenpiteet.



Lindexin liike-tulos* kasvoi tammi-maaliskuussa 2021 33 miljoonaa kruunua ja oli kokonaisuudessaan -146 miljoonaa kruunua (-179 miljoonaa kruunua 2020). Lindexin oikaistu operatiivinen tulos kasvoi 88 miljoonaa kruunua ja oli -91 miljoonaa kruunua (-179 miljoonaa kruunua 2020). Vahvistuneen tuloksen taustalla ovat muotiyrityksen nopea digitaalinen kasvu, paremmat kateet ja toteutuneet kustannussäästöt.

"Vaikka vuosi 2021 alkoi vaikeissa merkeissä – fyysiset myymälämme kohtasivat haasteita, kun suurimmassa osassa markkina-alueitamme kaupat olivat ajoittain suljettuina, voimassa oli erilaisia rajoituksia ja asiakasvirrat olivat pienentyneet – Lindexin ensimmäisen vuosineljänneksen oikaistu operatiivinen tulos parani verrattuna vuosiin 2019 ja 2020. Tämä positiivinen kehitys osoittaa, että toiminnallamme ja ponnisteluillamme on ollut toivottu vaikutus, jossa avainasemassa ovat olleet henkilöstömme huomattava joustavuus, panostus ja sitoutuminen", sanoo toimitusjohtaja Susanne Ehnåge.

Lindexin ensimmäisen vuosineljänneksen kokonaismyynti laski 1,8 prosenttia paikallisissa valuutoissa ja 5,8 prosenttia Ruotsin kruunussa. Maaliskuun kokonaisliikevaihto kuitenkin kasvoi huomattavat 43,4 prosenttia paikallisissa valuutoissa ja 38,0 prosenttia Ruotsin kruunussa. Muotiyrityksen verkkokaupan kasvu jatkui voimakkaana: myynti kasvoi 193 prosenttia vuosineljänneksen aikana. Kaiken kaikkiaan

verkkomyynnin osuus oli 28,7 prosenttia Lindexin kokonaismyynnistä ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, kun se edellisvuoden vastaavalla jaksolla oli 9,2 prosenttia.

Lindexin myynti kasvoi Pohjoismaiden markkinoiden keskiarvoa paremmin ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

"Markkinaosuutemme kasvu jatkui kaikilla Pohjoismaiden markkina-alueilla. Suosittu kestävän kehityksen mukainen lasten valikoimamme oli Lindexin vahvin liiketoiminta-alue, ja sen myynti kasvoi 13 prosenttia vuosineljänneksen aikana. Verkkomyyntimme lähes kolminkertaistui ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja yli nelinkertaistui verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2019, mikä on fantastista kehitystä. Digitaalinen kehitys on ottanut huiman loikan ja jatkamme strategiaa investointeja voidaksemme tarjota asiakkaillemme entistä inspiroivamman ostokokemuksen", sanoo Susanne Ehnbåge.

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittäminen on tärkeä osa muotiyrityksen toimintaa. Tästä esimerkkinä on yhteistyö uuden Closely-alusvaatemerkin kanssa, jossa Lindex on pääomistaja.

"Kehitämme tarjontaamme entisestään asiakkaiden tarpeiden pohjalta samalla, kun tutkimme yhä kestävämpiä ja innovatiivisempia liiketoimintamalleja. Osakkuus Closelyssa on loistava esimerkki siitä, miten voimme luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia hyödyntämällä Lindexin vahvuuksia. Maaliskuussa Closely julkaisi uuden rintaliivimallistonsa, joka ylitti odotukset ja kolminkertaisti kokonaismyynnin yhdessä kuukaudessa. Kun katson eteenpäin, näen epävarmojen aikojen jatkuvan, mutta olen kuitenkin varma, että Lindexin joustavuus, nopeus ja työntekijöiden erinomainen sitoutuminen auttavat meitä pysymään vahvana ja hyvässä asemassa tulevaisuutta ajatellen", sanoo Susanne Ehnbåge.

* Lindexin raportoitu operatiivinen tulos ja oikaistu operatiivinen tulos eivät sisällä IFRS 16 -vuokrasopimuksia.

Lisätietoja:

Kirsi Rauhala
Country Manager Finland & Baltic Countries
Puhelin: 0201 422 400
E-mail: kirsi.rauhala@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 19 markkinalla ja verkkomyyntiä oman verkkokaupan sekä maailmanlaajuisesti third party -alustojen kautta. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex kasvaa ja laajentaa toimintaansa sekä omissa kanavissaan, että yhdessä franchise -toimijoiden ja globaalien muotiverkkoalustojen kautta. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com