

LINDEX

Lindex julkaisee vuoden 2020 kestävyysraportin

Lindexin vuoden 2020 kestävyysraportti julkaistaan tänään. Raportin pääkohtia ovat maailmanlaajuisen koronavirustilanteen määrittämä vuosi, ihmisten terveys ja turvallisuus sekä merkittävät edistysaskeleet Lindexin kestävyyslupauksessa, jolla yhtiö pyrkii vaikuttamaan tuleviin sukupolviin.



"Kun mietin viime vuotta, olen ylpeä siitä, kuinka me Lindexillä olemme pysyneet uskollisina arvoillemme ja jatkaneet toimintamme ja sitoumustemme edistämistä eettisellä tavalla. Olemme kohdanneet ennennäkemättömiä haasteita kaikissa toiminnoissamme ja samanaikaisesti pyrkineet suojelemaan työntekijöidemme ja koko globaaliin arvoketjuumme kuuluvien ihmisten terveyttä ja hyvinvointia. Kun mietitään, millaisia oppeja, kasvumahdollisuuksia ja vaikeuksia olemme maailmanlaajuisesti toimivana yrityksenä käyneet läpi, on selvää, että kriisitilanteessa korostuvat ainutlaatuisella tavalla sekä vahvuudet että heikkoudet. Uskonkin, että meillä on Lindexin työntekijöinä entistä vahvempi tunne siitä, keitä olemme yhtiönä, millaisia arvoja edustamme ja mihin suuntaan haluamme alaa viedä. Nyt on aika toimia kekseliäästi ja hyödyntää tämä tilaisuus sellaisen uuden normaalin luomiseen, jollaisen me kaikki haluaisimme nähdä: kestäviä arvoja edistävä muotiteollisuus, joka on toiminnassaan vahva, voimaannuttava, uudistumiskykyinen ja aidosti vastuullinen", sanoo Lindexin toimitusjohtaja Susanne Ehnbåge.

Kestävyysraportissaan Lindex esittää yhteenvetön vuodesta 2020 ja kuvaa edistysaskeliansa ja haasteitaan sekä sitä, kuinka yhtiö on selviytynyt pandemiasta. Vuoden 2020 kohokohtia ovat muun muassa seuraavat:

- Lindex kunnioitti sitoutumistaan vastuullisiin ostokäytäntöihin, eikä tehnyt tilauksiin merkittäviä peruutuksia pandemian aikana. Yhtiö teki myös yhteistyötä toimittajiensa kanssa sen varmistamiseksi, ettei yksikään työntekijä menettäisi työtään pandemian vuoksi.
- Vuoden 2020 loppuun mennessä Lindex onnistui hyödyntämään 100 prosenttia pandemian ensimmäisten päivien ylijäämäkankaista ja valmistamaan 700 000 vaatetta tekstiileistä, jotka olisivat muuten päätyneet jätteeksi.
- Yhtiö tavoitti 119 000 ihmistä – joista 70 000 on naisia – Bangladeshissa, Myanmarissa ja Intiassa WE Women by Lindex -hankkeellaan, jolla yhtiö pyrkii lisäämään sukupuolten välistä tasa-arvoa ja osallistavia työympäristöjä toimitusketjussaan.
- Lindex ylitti kaikki tavoitettavien ihmisten määrää koskevat tavoitteensa WaterAidin kanssa toteutetussa yhteistyöhankkeessa, joka keskittyy parantamaan puhtaan juomaveden saatavuutta, viemäriä ja koulutusmahdollisuuksia.
- Lindex oli merkittävässä roolissa uuden hiilineutraalin brändin Closelyn lanseerauksessa.
- Lindex kokeili ensimmäistä kertaa käytettyjen lastenvaatteiden myyntiä osana Switching Gear -hanketta.
- Lindex sijoittui vuoden 2020 Fashion Transparency Index -indeksissä maailman johtavien muotibrändien 10 prosentin kärkijoukkoon.
- Lindex otti käyttöön kemikaalien hallinta-alustan nimeltä The BHive® 43 tehtaassa viidessä eri maassa.
- Kaikesta Lindexin käyttämästä puuvillasta 80 prosenttia oli luomupuuvillaa, ja yhtiön kierätettyjen tai kestävästi hankittavien materiaalien osuus kaikista materiaaleista nousi 68 prosenttiin.

[Lindexin vuoden 2020 kestävyysraportti on saatavilla täällä.](#)

Lisätietoja:

Eva Kujansivu
Sales, Marketing & PR Manager
E-mail: eva.kujansivu@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa

arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com