

Lindexin tulos parani huomattavasti vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä

Lindex julkaisee tänään vuoden 2020 kolmannen neljänneksen tuloksensa ja liikevaihtonsa. Verkkokaupan vahva kasvu ja yhtiön tehokkaat kustannussäästötoimenpiteet paransivat merkittävästi vuosineljänneksen tulosta.



Lindexin kolmannen neljänneksen liiketulos kasvoi 88 miljoonaa Ruotsin kruunua ja oli kokonaisuudessaan 211 miljoonaa Ruotsin kruunua, mikä on 72 prosenttia enemmän kuin viime vuoden vastaavalla jaksolla (123 miljoonaa kruunua vuonna 2019). Yhtiön verkkomyynnin vahva kasvu sekä nopeat ja tehokkaat kustannussäästötoimet edistivät osaltaan vahvaa tuloskehitystä.

"Selkeiden tavoitteiden, tehokkaiden säästötoimenpiteiden ja joustavien ratkaisujen ansiosta olemme yhdessä onnistuneet kääntämään käyrän ylöspäin. Saamme raportoida huomattavasti parantuneesta tuloksesta kolmannella neljänneksellä, ja jopa paransimme tulostamme vuoden yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana. Verkkokaupamme kasvun ansiosta vuosineljänneksen kokonaismyyntimme oli lähes sama kuin viime vuonna, mikä osoittaa kykymme mukautua nopeasti asiakkaiden tarpeisiin. Myönteisen kehityksen kannalta ratkaisevia tekijöitä edelleen jatkuvan haastavan jakson aikana ovat olleet paitsi tuotevalikoimamme, myös toteutetut toimenpiteet ja kaikkien työntekijöidemme panos", sanoo toimitusjohtaja Susanne Ehnbåge.

Lindexin kolmannen vuosineljänneksen kokonaismyynti laski 1 prosenttia paikallisissa valuutoissa ja 3,2 prosenttia Ruotsin kruunussa. Yhtiön myynnin kasvu on ollut vuosineljänneksen aikana markkinoita voimakkaampaa kaikissa Pohjoismaissa, joissa sillä on toimintaa. Lindex jatkoi vahvaa kasvuaan verkossa, ja yhtiön verkkomyynti kasvoi kolmannella neljänneksellä 104 prosenttia. Verkkokaupan myynti kaksinkertaistui ja jopa kolminkertaistui tietyillä markkinoilla, ja myynti ulkopuolisten verkkokumppanien kanssa yli kaksinkertaistui vuosineljänneksen aikana. Kaiken kaikkiaan verkkomyynnin osuus oli 13,2 prosenttia Lindexin kokonaismyynnistä vuosineljänneksen aikana, kun se viime vuoden vastaavalla jaksolla oli 6,4 prosenttia.

Maailmanlaajuinen koronatilanne on tuonut alalle valtavia haasteita. Lindex käynnisti elokuun lopussa 150 miljoonan kruunun kustannussäästöohjelman, jonka tavoitteena on vahvistaa yhtiötä tulevaisuuden haasteita varten pienemmällä kustannusrakenteella.

"Liiketoimintamme sopeuttaminen asiakaskäyttäytymisen muutokseen on tärkeä osa kustannussäästöohjelmaamme, jonka odotetaan saavuttavan täyden vaikutuksensa vuonna 2021. Tehostamme myyntikanavien integrointia, ja toinen tärkeä osa-alue on myymäläportfoliomme optimointi. Myymälöidemme sijainti ja vuokrakustannukset ovat kriittisiä alueita, joihin uudet vallitsevat olosuhteet ovat vaikuttaneet. Nykyinen myymäläverkostomme mahdollistaa meille joustavuutta, jonka ansiosta voimme tarkastella tilannetta uudestaan ja mukauttaa toimintaa yli kolmasosassa myymälöistämme vuosittain", kertoo Susanne Ehnbåge.

Liiketoiminnan tulevaisuuden varmistamiseksi, muotiyhtiön vahvat investoinnit digitaaliseen kehitykseen, innovaatioihin sekä kestäviin valintoihin jatkuvat.

"Jatkamme valikoimamme kehittämistä entistä kilpailukykyisemmäksi ja vastuullisemmaksi asiakkaidemme tarpeiden pohjalta. Tulevaisuus tuo varmasti mukanaan jatkossakin haasteita, mutta olen varma, että upean valikoimamme sekä työntekijöidemme joustavuuden, sitoutumisen ja panoksen ansiosta olemme valmiina kohtaamaan myös tulevat ajat parhaalla mahdollisella tavalla", Susanne Ehnbåge toteaa.

Lisätietoja:

Kirsi Rauhala

Country Manager Finland & Baltic Countries

Puhelin: 0201 422 400

E-mail: kirsi.rauhala@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com