

# LINDEX

## Lindex støtter kreftforskning sammen med kundene sine

Rosa sløyfe-måneden er en viktig måned som forener Lindex' kunder og medarbeidere. I tillegg til å selge Kreftforeningens Rosa sløyfe-produkter vil Lindex i år donere 10 prosent av omsetningen fra den første helgen i oktober. Motekjeden donerer også alt overskuddet fra spesialdesignede produkter i resirkulerte materialer.



«Vi mener at vi er sterkere sammen, og at vi kan utgjøre en forskjell ved å samarbeide. Lindex er fylt med og omgitt av kvinner, og vi føler et ansvar overfor hver eneste av dem. Derfor mener vi det er viktig å støtte opp om kampen mot brystkreft. I løpet av årene har vi samlet inn 14,8 millioner euro, og det er takket være våre fantastiske kunder og medarbeidere. Nå ser vi frem mot årets Rosa sløyfe-måned og håper å kunne gi et betydelig bidrag til den viktige forskningen,» sier administrerende direktør Susanne Ehnbåge.

Den første helgen i oktober donerer motekjeden 10 prosent av omsetningen i alle Lindex-markeder og på [lindex.com](http://lindex.com). I tillegg har kundene muligheten til å runde opp sluttsummen i kassen for Rosa sløyfe i alle butikker. Motekjeden har også designet en paraply og en handleveske laget av resirkulert materiale der alt overskudd fra omsetningen vil bli donert.

Lindex begynte å støtte Rosa sløyfe-aksjonen i 2003 og har siden det brukt oktober til å øke oppmerksomheten rundt og bidra til kreftforskning. Sammen med kundene i alle Lindex' 18 markeder, har motekjeden bidratt til økt bevissthet om sykdommen og har så langt donert 14,8 millioner euro til kreftforskning.

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland  
Press Contact, Lindex Norge  
Tel: 47 41407612  
E-mail: [hanne.wergeland@lindex.com](mailto:hanne.wergeland@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 18 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>