

# LINDEX

## Lindex presenterer en digital motevisning

Lindex skaper et moteunivers for sin kommende digitale motevisning. Skapt av motestylist og kreativ konsulent Hanna MW. Et inspirerende og digitalt arrangement der seeren kan reise mellom forskjellige verdener og oppleve høst- og vinterkolleksjonene.



Hanna MW har stilet motevisninger for New York Fashion Week og jobbet med alle de største motemagasinene.

«Sammen med Lindex ønsket vi å skape et moteunivers der seeren blir tatt med til et magisk og inspirerende sted. Ved å fange sjelen til plaggene fant vi essensen til showet. I dag er det vanlig å møtes digitalt, så det å skape noe som virkelig fanger interessen ved første øyekast, var ekstra viktig», sier Hanna.

Visningen vil også være et direktesendt shoppingarrangement. Dette gir seerne muligheten til å handle der og da. Sendingen blir avholdt onsdag 16. september klokken 18.00 på [lindex.com](http://lindex.com).

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland  
Press Contact, Lindex Norge  
Tel: 47 41407612  
E-mail: [hanne.wergeland@lindex.com](mailto:hanne.wergeland@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 18 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>