

LINDEX

Lindex järjestää digitaalisen muotinäytöksen

Muotiyritys rakentaa inspiroivan syysmuotiuniversumin tulevaa digitaalista muotinäytöstään varten



Näytöksen vaatteet on kuratoinut stylisti ja luova konsultti Hanna MW. Luvassa on inspiraatiota pursuava digitaalinen tilaisuus, jossa katsoja pääsee matkustamaan eri maailmojen välillä sekä tutustumaan syys- ja talvikauden mallistoihin. Hanna MW on toiminut stylistina muotinäytöksissä New Yorkin muotiviikolla ja työskennellyt suurimpien muotilehtien kanssa.

”Halusimme luoda Lindexin kanssa muotiuniversumin, jossa katsoja johdatetaan taianomaiseen ja inspiroivaan maailmaan. Näytöksen tavoitteena on tuoda vaatteiden sielu esille. Nykyään verkossa järjestettävät kokoukset ovat jo arkipäivää, joten oli tärkeää luoda jotain sellaista, joka vangitsee mielenkiinnon ensisilmäyksellä”, Hanna sanoo.

Näytös on samalla myös liveshoppailutapahtuma, joka tarjoaa katsojille mahdollisuuden tehdä ostoksia suoraan näytöksen aikana. Tapahtuma järjestetään **keskiviikkona 16. syyskuuta klo 19** alkaen osoitteessa lindex.com.

Lisätietoja:

Eva Kujansivu
Sales, Marketing & PR Manager
E-mail: eva.kujansivu@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com