

Lindexin tulos- ja myyntikehitys vuoden 2020 ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Lindex esittelee tänään osavuositilauksensa ja osoittaa positiivista kehitystä, yrityksen tulos ja myynti kasvoivat vahvasti vuoden 2020 alussa. Maailmanlaajuisen koronavirustilanteen vuoksi myyntikehitys kääntyi laskuun maaliskuussa. Lindex on ryhtynyt nopeisiin toimiin reagoidakseen tilanteeseen ja tukeakseen digitaalisen liiketoimintansa kasvua.



Lindexin kokonaismyynti kasvoi tammi- ja helmikuun aikana kruunuissa 7.3 prosenttia ja paikallisissa valuutoissa 7.0 prosenttia. Koronaviruksen vuoksi Lindexin myynti laski maaliskuun aikana kruunuissa 41.0 prosenttia ja paikallisissa valuutoissa 41.3 prosenttia. Myynti siis laski ensimmäisellä vuosineljänneksellä kruunuissa 12.0 prosenttia ja paikallisissa valuutoissa 10.7 prosenttia.

"Aloitimme vuoden 2020 myynnin vahvalla kasvulla ja kannattavuuden kasvulla, mutta poikkeuksellisen maailmanlaajuisen koronavirustilanteen vuoksi olosuhteet ovat muuttuneet. Joillain markkina-alueilla meidän on täytynyt sulkea myymälämme hallituksen päätösten mukaisesti, mikä on liiketoimintamme kannalta haastavaa. Jotta voimme reagoida tilanteen vaikutuksiin ja fyysisten myymälöidemme kysynnän vähentymiseen, olemme ryhtyneet nopeisiin toimiin ja toteuttaneet laajan toimenpide- ja kustannussäästöohjelman sekä lisänneet panostamme vastaamaan verkkomyynnin kasvun tarpeeseen", sanoo toimitusjohtaja Susanne Ehnbåge.

Lindexin verkkokauppamynti kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 36.6 prosenttia. Verkkomyynti kasvoi 13.–31.3. välisenä aikana merkittävästi 156 prosentilla. Muotiyrityksen verkkomyynnin osuus kokonaismyynnistä oli vuosineljänneksen aikana 9.2 prosenttia, kun se edellisen vuoden kyseisen vuosineljänneksen aikana oli 5.8 prosenttia. Lindexin myynti kasvoi Pohjoismaiden markkinoiden keskiarvoa paremmin tammi- ja helmikuun aikana, ja sen myynti laski markkinoiden keskiarvoa vähemmän maaliskuun aikana.

Lindexin liiketulos parani tammi- ja helmikuussa. Ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulos oli –179.2 MSEK (–131.5 MSEK vuonna 2019). Vuosineljänneksen tuloksen lasku on seurausta myynnin laskusta maaliskuussa.

"Kahden viime vuoden aikana Lindexin tuloskehitys on ollut vakaata, kunnes koronavirus lamaannutti alan. Toteuttamiemme toimien avulla olemme onnistuneet lieventämään koronaviruksen seurauksia. Kehitämme edelleen kilpailukykyisempää ja kestävämpää valikoimaamme, jossa asiakkaiden tarpeet ovat keskeisessä asemassa. Kulutustottumukset ja asiakkaiden käyttäytyminen muuttuvat entistä nopeammin. Olen vakuuttunut siitä, että Lindex on entistäkin vahvempi sen jälkeen, kun olemme selvinneet tämänhetkisestä tilanteesta joustavuutemme, digitaalisemman lähestymistapamme ja työntekijöidemme uskomattoman sitoutumisen ansiosta", Susanne Ehnbåge sanoo.

Lisätietoja:

Kirsi Rauhala
Country Manager Finland & Baltic Countries
Puhelin: 0201 422 400
E-mail: kirsi.rauhala@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com