

Lindex vinner globalt pris



Bild fr. vänster: Lóa Kristjánsdóttir - Lindex Iceland/Denmark, Martina Wake - Lindex Franchise (Business Controller), Johan Isacson - Lindex Franchise (Director of Franchise), Albert Magnusson - Lindex Iceland/Denmark, Argjira Ramosaj - Lindex Kosovo/Albania, Mario Faluh - Lindex Qatar

Lindex har fått utmärkelsen "Best Emerging Franchise 2020" på International Franchise Association's (IFA) årliga konferens. Lindex tilldelas priset för visad framgång inom internationell franchise.

Global Franchise Award är en ansedd, internationell utmärkelse som ges ut av "Global Franchise Magazine" som ett erkännande för de varumärken som arbetar hårdast med att främja internationell franchising. Priset "Best Emerging Franchise" tilldelas en franchiseverksamhet som har expanderat utanför sitt ursprungsland, visat på globala avsikter och starka relationer mellan franchisegivare och franchiseägare, samt har utvecklat och implementerat innovativa metoder för marknadsföring och tillväxt.

"Det är en stor ära att ta emot denna prestigefyllda utmärkelse och få ett sådant erkännande av branschspecialister på global nivå. Lindex är ett internationellt modeföretag med svenskt arv och stort fokus på design och hållbarhet. Vårt internationella koncept och nära samarbete med våra franchisepartners har lett till en framgångsrik expansion på flera internationella marknader", säger Johan Isacson, Director of Franchise på Lindex.

Lindex startade som ett svenskt underklädesföretag för mer än 65 år sedan och kvinnan har varit i fokus från start. Lindex har sedan dess utvecklats till ett globalt modeföretag med försäljning online världen över och butiker i 18 länder, varav nio är genom franchise. Lindex franchiseverksamhet finns i allt ifrån Island och Danmark i norr till Tunisien, Qatar och Saudiarabien i söder.

"Lindex är ett väldigt lyckat exempel på hur ett stort och välkänt företag kan använda franchise för att expandera sin verksamhet och växa på en global marknad. Utmärkelsen är ett kvitto på att denna satsning har varit framgångsrik och jag är övertygad om att flera av våra medlemsföretag står inför en liknande utveckling. Som branschorganisation delar vi Lindex glädje och är tacksamma över att de på ett så tydligt sätt visar hur franchise fungerar när det fungerar som allra bäst", säger Johan Martinsson, VD på Svensk Franchise.

Prisutdelningen ägde rum den 7 februari i Orlando, Florida på IFA's Annual Convention, den internationella franchisebranschens största och mest prestigefyllda event.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager
Telefon: +46 (0) 31 739 50 70
E-mail: press@lindex.com