

# LINDEX

## Lindex lanserer en kolleksjon til støtte for Rosa sløyfe

I forbindelse med Rosa sløyfe aksjonen i oktober lanserer Lindex en kolleksjon som inneholder plagg for enhver anledning der mønster og strikkede plagg er i fokus. I oktober måned går 10% av omsetningen fra denne kolleksjonen til Rosa sløyfe.



*«I Lindex arbeider vi for å styrke og inspirere kvinner, og når vi går sammen er vi sterkere. Vi har designet en kolleksjon for alle anledninger i hverdagen og for et godt formål, med plagg som kan kombineres på mange ulike måter. Vi håper at alle kan finne nye favoritter til sin garderobe, og kolleksjonen uttrykker det vi i Lindex tror på - at vi er sterkere sammen», sier Pia Ekholm, Design- og innkjøpschef på Lindex.*

Kolleksjonen består av 19 plagg i fine kvaliteter med et feminint uttrykk – myke og varme strikkeplagg, bluser, skjørt, kjoler i vakre mønstre og tilbehør. Plaggene passer perfekt i høstgarderoben og er enkle å kombinere på ulike måter. Lindex har også designet et unikt armbånd og et handlenett der alt overskuddet doneres til Rosa sløyfe.

Siden 2003 har Lindex dedikert oktober måned til å støtte kampen mot brystkreft og bidra til brystkreftforskning. Engasjementet forener Lindex-kunder og ansatte som viser et stort engasjement og stolthet hvert år. Lindex har sammen med sine kunder på alle markeder bidratt med 13,9 millioner EUR til brystkreftforskning så langt.

Kolleksjonen vil finnes i utvalgte Lindex-butikker og på [lindex.com](http://lindex.com) fra 27. september.

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland  
Press Contact, Lindex Norge  
Tel: 47 41407612  
E-mail: [hanne.wergeland@lindex.com](mailto:hanne.wergeland@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motejeder, med rundt 470 butikker i 17 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er en del av det finske børsnoterte Stockmann-konsernet. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>