

## Lindex lanserar kollektion till förmån för cancerforskning



I samband med Rosa Bandet-kampanjen lanserar Lindex en kollektion med plagg för alla tillfällen där mönster och stickat är i fokus. Under oktober månad går 10 procent av försäljningen av kollektionen i Sverige till Cancerfonden.

*"På Lindex vill vi stärka och inspirera kvinnor och när vi går samman kan vi göra skillnad. Vi har skapat denna kollektion för alla tillfällen och ett gott syfte, med plagg som designats för att kunna bäras på många olika sätt. Vi hoppas att alla kan hitta nya favoriter till just sin personliga garderob och kollektionen ger uttryck för vad vi på Lindex tror på – att vi är starkare tillsammans",* säger Pia Ekholm, Design- och inköpschef på Lindex.

Kollektionen består av 19 plagg i fina kvaliteter med ett feminint uttryck – mjukt stickat, skira blusar, kjolar, klänningar i fantastiska mönster och accessoarer. Plaggen passar perfekt i höstgarderober och är enkla att kombinera, matcha och bära på olika sätt. Lindex har även designat ett särskilt armband och en tygpåse där all vinst doneras till cancerforskning. Lindex kommer dessutom att sälja Cancerfondens Rosa Band.

Lindex är en av huvudsponsorerna till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj och i 17 år har modeföretaget dedikerat oktober månad till att uppmärksamma frågan och bidra till cancerforskning. Satsningen förenar Lindex kunder och medarbetare, som visar stort engagemang och stolthet varje år. Tillsammans med sina kunder på alla marknader har Lindex bidragit med över 127 miljoner kronor till cancerforskning hittills.

Lindex kollektion finns i utvalda butiker och på [lindex.com](https://lindex.com) från 27 september.

### För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: [press@lindex.com](mailto:press@lindex.com)