

Rekordhøyt engasjement og ambassadørskap hos Lindex

Resultatene til Lindex skiller seg ut spesielt på parametere som informasjon, lederskap og hvor dypt forankret selskapets verdier er blant de ansatte. Undersøkelsen viser også meget sterkt engasjement og ambassadørskap i organisasjonen.



Lindex' globale medarbeiderundersøkelse viser svært gode resultater sammenlignet med andre selskaper av samme størrelse. Lindex gjennomfører regelmessig en global medarbeiderundersøkelse for å få en oversikt over hva selskapets ansatte synes om arbeidsplassen og selskapskulturen. Resultatet av den siste undersøkelsen viser at andelen positive ansatte er så høy som 81 prosent, noe som er 18 prosent høyere enn gjennomsnittet i databasen til Ipsos, selskapet som er ansvarlig for undersøkelsen. Andelen engasjerte ansatte er også høy med 82 prosent, noe som er godt over gjennomsnittet på 65 prosent i Ipsos database.

"Nok en gang viser medarbeiderundersøkelsen til Lindex utrolig sterke resultater. Det er spesielt tydelig blant de ansatte i Lindex-butikker, hvor resultatene er på et svært høyt nivå. Lindex har et sterkt engasjement og en høy andel av ambassadører blant sine ansatte. Resultatene er sterke for nesten alle Lindex' markedsområder", sier Anna Wårngård fra Ipsos.

Det som kjennetegner en ambassadør, er en som er stolt over arbeidet som utføres, og arbeidsgiveren. Det handler om å trives, være motivert og oppleve at arbeidet gir mening. En ambassadør har også tillit til arbeidsgiveren sin, kan identifisere seg med selskapets verdier og snakker positivt om arbeidsgiveren med andre.

"Vi er svært fornøyd med de gode resultatene, som gjenspeiler vår sterke kultur og vårt sterke fellesskap. Sammen jobber vi mot Lindex' visjon som handler om å styrke og inspirere kvinner overalt, der de ansattes engasjement, driv og fantastiske ambassadørskap er avgjørende for Lindex' vellykkede utvikling som en global merkevare", sier Sanna Lindgren, direktør for kultur og kommunikasjon.

Medarbeiderundersøkelsen ble gjennomført før årsskiftet 2019, og 2729 personer deltok i undersøkelsen.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 475 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortiment kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. Lindex er en del av den finske børsnoterte Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>