

Lindex uppmärksammar styrkan i systerskap till Internationella Kvinnodagen



Inför Internationella Kvinnodagen lanserar Lindex en Extended-kollektion där ”less is more”, och uppmärksammar styrkan i systerskap med en kampanj med Lindex-medarbetare. Modevarumärket donerar även 10 procent av försäljningen den 8 mars till WaterAids arbete för att stärka kvinnor över hela världen.

“Lindex vision är ‘to empower and inspire women everywhere’. Kvinnor utgör inte bara majoriteten av våra kunder – många av våra medarbetare och de människor som arbetar i vår leverantörskedja är kvinnor. Jag är stolt över engagemanget hos alla våra medarbetare och hur vi tillsammans arbetar för att vara en positiv kraft för kvinnor”, säger Susanne Ehnåge, VD på Lindex.

Under veckan som leder fram till Internationella Kvinnodagen, uppmärksammar Lindex vikten av systerskap med en kampanj som visar kvinnor som arbetar tillsammans hos modevarumärket. Kampanjen visar deras unika band, vänskap och hur de stärker och inspirerar varandra.

Kampanjen visar också produkter ur Lindex nya Extended-kollektion. Med långvariga klassiker, känsla för detaljer och kvalitetsmaterial, är det en sofistikerad och minimalistisk kollektion där ”less is more”. Kollektionen finns på lindex.com och i utvalda butiker från vecka 10.

Den 8 mars uppmärksammar Lindex även WaterAids viktiga arbete för att stärka kvinnor över hela världen. Kvinnor är de som drabbas hårdast av brist på tillgång till rent vatten och sanitet, då det ofta begränsar deras möjligheter till utbildning och förutsättningar till att leva upp till sin fulla potential. Lindex donerar därför 10 procent av försäljningen den 8 mars till WaterAid och deras arbete för att öka tillgången till rent vatten, sanitet och förbättrad hygien i några av världens fattigaste samhällen.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com