

Lindex skriver under Swedish Fashion Ethical Charter

Lindex har skrivit under Swedish Fashion Ethical Charter. Initiativet har tagits fram av Swedish Fashion Council tillsammans med Association of Swedish Fashion Brand som ett led i att skapa gemensamma riktlinjer inom social hållbarhet för de som arbetar i modebranschen och för de konsumenter som nås av modebranschens budskap och ideal.



Under ett år genomförde initiativtagarna workshops och remissarbeten tillsammans med aktörer i branschen för att kartlägga de problem och möjligheter som fanns. Detta la grunden för det gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljöfrågor. Genom att signera Swedish Fashion Ethical Charter tar Lindex ett aktivt ansvar för de budskap och ideal som modeföretaget förmedlar. Modeföretaget bedriver sedan länge ett aktivt arbete med mångfald och inkludering. Bland annat inkluderades större storlekar i de ordinarie kollektionerna under hösten 2016 vilket nu reflekteras tydligt i marknadsföringen och val av modeller.

'Riktlinjer och en branschgemensam standard är efterlängtat och välbehövlig. Lindex välkomnar initiativet och är stolta över att vara bland de första modekedjorna att skriva under policyn, säger Johan Hallin, Marknadsdirektör på Lindex.

Ta del av hela Swedish Fashion Ethical Charter [här](#).

För mer information från Lindex kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: +46 31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

För mer information från Swedish Fashion Council, kontakta;

Elin Frendberg
CEO, Swedish Fashion Council
Phone: + 46 8 411 17 44
E-mail: elin@swedishfashioncouncil.se

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com