

Den reneste indigofargen på markedet i Lindex Better Denim

I dag er nesten 90 prosent av Lindex' denimsortiment farget med den reneste indigofargen som finnes på markedet. Det er bedre for miljøet og for menneskene som jobber i produksjonen. Renere denimproduksjon er en del av Lindex sin denimreise, og målet vårt er at 80 prosent av alle prosesser skal være mer bærekraftige innen 2020.



"Vi jobber med å redusere miljøpåvirkningen i alle deler av denimproduksjonen, fra fiber til ferdig produkt. Vi er stolte over at vi har tatt dette store steget i fargeprosessen, som står for en stor del av påvirkningen på fabrikkarbeidene og miljøet. Vi vil fortsette denimreisen vår, og vi har mange spennende prosjekter i vente", sier Anna-Karin Dahlberg, Production Sustainability Manager i Lindex.

Nesten 90 prosent av Lindex sitt denimsortiment er farget med DyStar Indigo Vat 40 % Solution, en indigofarge som er den reneste på markedet. Å benytte DyStar Indigo Vat 40 % Solution er bedre for menneskene som jobber i produksjonen og for miljøet. Fargeprosessen gir en mindre miljøpåvirkning ettersom den sparer vann, energi og kjemikalier. Indigofargen er flytende, noe som eliminerer alt støv i produksjonen. Prosessen foregår i et lukket system, som gjør at fabrikkarbeidene merkbart får en redusert kontakt med kjemikalier.

Les mer om Lindex bærekraftige denimreise [her](#).

For flere og høyoppløste bilder av vårt bærekraftige sortiment, besøk vårt [pressearkiv](#).

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@index.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>