

Lindex kunder skänker miljonbelopp till Cancerforskningen

Tillsammans med sina kunder har Lindex totalt i alla försäljningsländer samlat in 12,2 miljoner kr under oktober månad. Bara i Sverige samlades 7,8 miljoner kr in till Cancerfonden.



Lindex har genom en rad olika aktiviteter lyft kampen mot bröstcancer, framförallt genom försäljning av den specialdesignade kollektionen Pink Collection, där 10 % av försäljningspriset gick till insamlingen. Ett rosa läderarmband samt försäljningen av det årliga Rosa Bandet bidrog också stort till årets insamling.

'Jag är mycket stolt över att hur vi tillsammans med våra kunder har bidragit till kampen mot bröstcancer med ett fantastiskt engagemang. Många av våra medarbetare och kunder är kvinnor och eftersom det är en sjukdom som främst drabbar kvinnor är det en extra viktig fråga för oss', säger Ingvar Larsson, VD på Lindex.

Kampen mot bröstcancer är en viktig fråga i Lindex sociala engagemang och modeföretaget är sedan 2003 stolt huvudpartner till Rosa Bandet-kampanjen. Engagemanget har genom åren bidragit till finansiering av cancerforskning och ökad medvetenhet om sjukdomen.

'Ett varmt tack till Lindex kunder och medarbetare för ert viktiga bidrag till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. Alla dessa gåvor blir till ett stort och viktigt bidrag till svensk cancerforskning, forskning som gör att fler kommer att överleva. Det är bara tillsammans som vi kan besegra cancer', säger Cancerfondens generalsekreterare Ulrika Årehed Kågström.

För mer information om cancerforskningen, besök cancerfonden.se

För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 480 butiker på 17 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com