

Lindex tar nytt hållbart kliv med 'Even Better Denim'

Lindex lanserar nya 'Even Better Denim' plagg som innehåller konsumentättervunnen bomull. Plaggen utgör ett nytt kliv i Lindex resa mot ännu mer hållbar denim och att sluta kretsloppet.

Lindex nya 'Even Better Denim' plagg, som finns både på dam och barn, består av mer hållbar bomull samt konsumentättervunnen bomull från leverantörskedjan. Plaggen är även färgade i en renare och mer hållbar process som är mer resurseffektiv. Dragkedjor, knappar, etiketter och andra detaljer är de mest hållbara alternativen som Lindex funnit på marknaden.



"Vi är stolta över vårt nya kliv mot att minska miljöpåverkan och sluta kretsloppet. Gamla plagg som normalt skulle gått till spillo har istället blivit en del av våra nya 'Even Better Denim' styles. På det sättet minskar vi användandet av jungfruligt material vilket sparar vatten och energi i produktionen, säger Sara Winroth, Hållbarhetschef på Lindex."

2014 påbörjade Lindex sin resa mot att producera denim på ett mer hållbart sätt. Detta resulterade i betydande framsteg och idag är 100 procent av Lindex denimsortiment tillverkat av mer hållbar bomull och i mer hållbara processer som använder upp till 45 procent mindre vatten och 27 procent mindre energi. Lindex arbetar med sina 'Even Better Denim' plagg för att utveckla deras mer hållbara denimsortiment ännu mer genom att söka innovationer och utforska nya lösningar. Ambitionen med 'Even Better Denim' är att finna förbättringar som senare kan skalas upp till hela Lindex denimsortiment.

'Even Better Denim' plaggen kommer att säljas i alla Lindex butiker och på lindex.com från vecka 42.

För mer information, kontakta;

Miriam Tjernström
Press Relations Manager, Lindex
Telefon: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 480 butiker på 17 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com