

Lindex lanserer Pink Collection

For å støtte kampen mot brystkreft, lanserer Lindex i oktober en egen designkolleksjon der 10 % av omsetningen doneres til Kreftforeningens Rosa sløyfe-aksjon og brystkreftforskning.



Tidligere år har Lindex samarbeidet med internasjonale designere som Missoni, Matthew Williamson og Jean Paul Gaultier, men i år står Lindex' eget designteam bak kolleksjonen som har fått navnet Pink Collection.

"Vi ga våre designere i oppdrag å skape årets designkolleksjon og resultatet ble Pink Collection – en moderne, feminin og sterk konseptuell kolleksjon med nøye utvalgte plagg og tilbehør i en spennende fargeskala. Det føles fantastisk å kunne bidra til kampen mot brystkreft med vår egen design i år", sier Annika Hedin, designsjef i Lindex.

Pink Collection inneholder 19 plagg og tilbehør i myke, strikkede og vevde materialer, i en skala av høstens viktigste motefarge, fra dyp vinrød til lys rosa. Til kolleksjonen hører også et rosa armbånd, Pink Bracelet, der hele overskuddet doneres til Kreftforeningens Rosa sløyfe-aksjon. Armbåndet, som er i skinn og metall, er tilvirket i Sverige og det er benyttet miljøvennlig garving.

For fjortende året på rad støtter Lindex kampen mot brystkreft og i Norge går donasjonen til Kreftforeningens Rosa sløyfe-aksjon. I tillegg til Pink Collection, selger Lindex også Kreftforeningens Rosa sløyfe i alle butikker i Norge.

Lindex Pink Collection lanseres i Lindex-butikker og på [lindex.com](https://www.lindex.com) 6. oktober.

Besøk vårt pressearkiv for å laste ned høyopløste bilder [her](#).

Campaign Info

Creative Director: Mooks Hanifah, Wednesday Agency

Photographer: Cunevt Akeroglu

Models: Alek Wek, Ashley Graham, Toni Garrn, Candice Huffine, Cora Emmanuel

Stylist: Caroline Newell

Hair: Angelo Seminara

Make-up: Gemma Smith-Edhouse

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen

Manager, Marketing & Merchandiser Norge

Telefon: 22 47 84 17

Mobil: 99 51 43 53

E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>