

## Bästa designidé utsedd i Lindex tävling för framtidens designers

Vinnaren för bästa designidé och kollektion i samband med Textilhögskolans visning av avgångselever under Fashion Week Stockholm är nu utsedd. Vinnaren är Evelin Kägo som tog hem vinsten med sin kollektion 'Color perception'.

Priset för bästa kollektion är en del i Lindex satsning på samarbeten med oetablerade designers där vinnaren får ett stipendium värt 50 000 kr.

'Det känns fantastiskt att vinna Lindex stipendium för bästa designidé. Centralt för min kollektion är relationen mellan stickat och mönstrade lager av textil i plagg, samt hur färger influerar varandra,' säger vinnaren Evelin Kägo



Lindex är huvudsponsor till modevisningen och samarbetar sedan fem år tillbaka med Textilhögskolans modedesignutbildning vid Högskolan i Borås. Textilhögskolan är en av Sveriges främsta högskolor för utbildning och forskning inom textil och design. Lindex bistår utbildningen bland annat med kunskap om designprocessen och affärsmässighet ur ett detaljhandelsperspektiv. I juryn sitter Lindex inköps- och designledning, med Designchef Annika Hedin i spetsen. Juryns vinnarmotivering lyder: 'En kollektion som är visuellt energifyllt och volyminös med en härlig balans mellan kompakta och transparenta ytor. Uttrycket är experimentellt, artistiskt och färgrikt'.

Lindex kommer under hösten att inleda ett samarbete med Evelin Kägo. Samarbetet kommer att resultera i den gemensamma designkollektionen 'Tomorrow' som lanseras i början av 2017. 'Samarbetet med Lindex ger mig möjlighet att jobba med min design i större skala och att få introducera mina plagg för en bred publik', säger Evelin Kägo

Det är tredje gången som Lindex lanserar en Tomorrow kollektion. Initiativet är framtaget för att stötta nya designers och skapa unika kollektioner tillsammans med dem.

'Vi är imponerade över Evelins arbete med att experimentera sig fram för att uppnå speciella effekter med färg och rörelse. Vi ser verkligen fram emot att skapa en spännande kollektion tillsammans med henne', säger Annika Hedin, Designchef på Lindex.

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).

### För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström  
Press Relations Manager, Lindex  
Phone: 46 (0)31 739 50 60  
E-mail: [press@lindex.com](mailto:press@lindex.com)

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 480 butiker på 17 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns p

